



Studiul “Starea sectorului neguvernamental” a fost realizat de echipa de organizare a Galei Societății Civile, cu sprijinul Ursus Breweries. Acesta vine în întâmpinarea nevoilor sectorului non-profit, oferind o imagine de ansamblu asupra stării sectorului, asupra problemelor pe care acesta le întâmpină în desfășurarea activităților, asupra relațiilor cu celelalte sectoare ale societății și asupra relației cu mass-media.

Informațiile oferite prin intermediul acestui studiu reprezintă un instrument extrem de util atât pentru organizațiile, grupările și persoanele care activează în acest sector cât și pentru reprezentanții celorlalte două sectoare – public și privat. În același timp, studiul oferă o imagine de ansamblu asupra sectorului neguvernamental, non-profit, pentru reprezentanții organizațiilor care îl compun, dar se dorește și a fi un instrument la îndemâna companiilor care implementează proiecte de responsabilitate socială, cât și pentru instituțiile publice, care pot opta pentru încheierea unor parteneriate strategice cu sectorul non-profit pentru implementarea proiectelor din diferite domenii.

Metodologie

Studiul a fost elaborat pe baza răspunsurilor obținute în urma chestionării online a 174 de asociații, fundații și grupuri de inițiativă din toate regiunile țării. Rata de răspuns este împărțită astfel:

- Transilvania: 33%
- București: 21%
- Muntenia: 9%
- Moldova: 17%
- Banat: 9%
- Oltenia: 8%
- Dobrogea: 3%

Organizațiile respondente sunt structurate în procent majoritar ca asociații (132), restul ca fundații (39) și grupuri de inițiativă (3).

Aria de activitate a organizațiilor

- locală: 34%
- regională: 28%
- națională: 22%
- internațională: 16%

Domenii de activitate

- promovare, informare și cercetare: 3%
- fundraising și grant-uri pentru alte organizații: 1%
- lobby/promovarea unui comportament: 5%
- cooperare internațională: 2%
- dezvoltare economică și socială: 8%
- protecția animalelor: 1%
- protecția mediului: 9%
- servicii de suport: 4%
- servicii sociale: 63%
- sport: 1%
- sănătate: 15%
- participare publică: 2%
- apărarea drepturilor: 4%
- artă/cultură/media: 13%
- cercetare: 1%
- educație: 36%

Rezultate

Personalul organizațiilor

Organizațiile au în medie 74 de membri activi și 11 angajați atât full-time, cât și part-time. (*prin membru se înțelege persoana care activează în organizație, în mod voluntar, de cel puțin 3 luni de zile, fără a fi remunerat în vreun fel).

100%(membri) - 0% (angajați) – **36%**
90% - 10% - **14%**
80% - 20% - **7%**
70% - 30% - **6%**
60% - 40% - **5%**
50% - 50% - **2%**
40% - 60% - **5%**
30% - 70% - **6%**
20% - 80% - **4%**
10% - 90% - **8%**
0% (membri) - 100% (angajați) – **7%**

Media de vârstă

Cea mai întâlnită categorie de vârstă a membrilor și angajaților din organizațiile neguvernamentale, cea mai activă am putea spune, este cea cuprinsă între 26 – 40 de ani. Aceasta este urmată de categoria mai mică de vârstă – 18 – 25 de ani.

Departamentelor specializate din cadrul organizațiilor

- 19% dintre organizații nu au un departament specializat în managementul de proiect
- 31% dintre organizații nu au un departament specializat în activități de fundraising/ strângere de fonduri

- 12% dintre ONG-uri nu au un departament specializat de relații publice, prin intermediul căruia să comunice activitățile organizației
- 17% dintre ONG-uri nu au un departament specializat de client service, care să susțină relația cu partenerii proiectelor, finanțatori și beneficiarii acestora
- 8% dintre organizații nu au un departament specializat de resurse umane
- 13% dintre organizații au în componența lor toate departamentele enumerate mai sus.

Bugetul organizațiilor

- 10% dintre organizații nu au avut un buget în anul 2009 pentru implementarea proiectelor (autosusținere)
- 7% au avut un buget de până la 2.000 RON
- 3% - au avut un buget cuprins între 2.000 - 4.000 RON
- 5% - au avut un buget cuprins între 4.001 - 12.000 RON
- 5% - au avut un buget cuprins între 12.001 - 20.000 RON
- 11% - au avut un buget cuprins între 20.001 - 40.000 RON
- 19% au avut un buget cuprins între 40.001 - 200.000 RON
- 15% au avut un buget cuprins între 200.001 - 400.000 RON
- 10% - au avut un buget cuprins între 400.001 - 1.000.000
- 15% - au avut un buget mai mare de 1.000.000 RON

Comunicarea

1. Prezența în online

Din totalul organizațiilor respondente, 83% dețin un website sau un blog, adică 145 dintre organizații, restul de 17% – 29 de organizații – nefiind prezente în mediul online, pentru a-și expune activitatea.

2. Principalele mijloace de comunicare folosite de ONG-uri

Cele mai folosite mijloace de comunicare de către ONG-uri pentru informarea publicului-țintă sunt, în ordine: e-mail-ul, comunicatul de presă, website-ul, telefonul, faxul, pliantele, flyer-ele și afișele.

3. Relația cu mass-media (locală/ centrală)

- 44% - Cooperare foarte bună - promovează proiectele organizației de fiecare dată când au ocazia
- 51% - Cooperare ocazională - sunt interesați de proiectele organizației
- 3% - Nu au cooperat încă
- 1% - Nu există
- 1% - Divergentă

Principalele probleme ale ONG-urilor

- insuficiențe resurse financiare
 - lipsa voluntarilor
 - lipsa departamentelor specializate
 - colaborare slabă între organizații
 - sprijin limitat din partea instituțiilor locale/centrale
 - relații slabe cu sectorul privat
 - lipsa unui site
 - lipsa unor training-uri specializate
 - relații slabe cu presa locală/centrală
 - lipsa unei strategii de fundraising
 - management defectuos al organizației
 - sprijin mic și implicare slabă a comunității în programele organizației
 - lipsa unei planificări strategice a activității pe termen lung
-

Despre Gala Societății Civile

Gala Societății Civile a fost inițiată în anul 2002 și, timp de cinci ani, a reprezentat cel mai important eveniment în cadrul căruia erau premiate și promovate cele mai bune proiecte ale sectorului non-profit. Începând cu anul 2007, sub umbrela Galei Societății Civile, alături de competiția anuală, au fost inițiate alte două proiecte – Bursa de voluntariat și Adoptă un ONG – cu scopul de a promova și a sprijini inițiativele celui de-al treilea sector pe parcursul întregului an. Eforturile de implicare în dezvoltarea sectorului neguvernamental continuă prin implementarea programului “Comunicatori pentru Societatea Civilă”, ce răspunde concret nevoii de promovare a sectorului non-profit din România. Prin cele patru proiecte dezvoltate astăzi sub umbrela Galei Societății Civile – competiția anuală, Bursa de voluntariat, Adoptă un ONG și Comunicatori pentru Societatea Civilă – Millenium Communications contribuie la evoluția societății civile, oferind în același timp posibilitatea celorlalte sectoare de a contribui la acest demers.

Varianta integrală poate fi citită aici: <http://www.galasocietatiicivile.ro/ssng.pdf>

Studiu preluat parțial, cu acordul Laurei Banică, PR Manager BORȚUN•OLTEANU Public Relations Agency, part of Millenium Communications
