



**București & Bruxelles, 3 Decembrie 2012:** 2013 va fi primul an în care Europa va celebra excelența în domeniul CSR printr-o schemă pan-europeană de premii, un program finanțat de Uniunea Europeană care dorește să confere o mai bună vizibilitate bunelor practici europene în domeniul responsabilității sociale corporatiste.

Coordonat de prestigioasele organizații CSR Europe și Business in the Community (BITC), programul va fi implementat în Europa de un consorțiu format din 29 de organizații naționale de CSR. În România, competiția este organizată de Forum for International Communications, prin programul CSR România.

*"Noua schemă de premii aduce în prim plan cele mai bune practici de responsabilitate socială corporatistă din Europa care dezvoltă parteneriate durabile cu grupuri co-interesate diverse, oferind o mai mare vizibilitate campionilor ascunși, în special IMM-urilor. Consider că responsabilitatea socială este soluția pentru o Europă competitivă, inovatoare și incluzivă din punct de vedere social", a declarat **Antonio Tajani, Vicepreședintele Comisiei Europene.***

European CSR Award se va concentra în mod particular pe parteneriate de succes dintre companii și stakeholderii non-profit. Acesta este un concept inovator în peisajul premiilor europene de CSR care vizează în mod tradițional proiecte de CSR inițiate și realizate in-house.

*"Ne bucurăm să fim partenerii acestui proiect încă de la prima ediție. Pentru dezvoltarea unui mediu economic stabil este important ca tot mai multe companii să construiască parteneriate solide cu stakeholderii și să promoveze dezvoltarea sustenabilă. Prin susținerea European CSR Award Scheme dorim să contribuim la recunoașterea și promovarea parteneriatelor comunitare din întreaga Europă", a declarat **Corina Vasile, Director al Direcției de Comunicare și Relații Publice, Raiffeisen Bank Romania.***

Competiția pune accent pe inovație, leadership și parteneriat, detașându-se astfel de alte proiecte existente în Europa care recunosc excelența în practicile de responsabilitate socială corporatistă.

European CSR Award oferă aplicanților o oportunitate unică de a celebra instituția parteneriatului atât la nivel național, cât și european. Independent de mărimea afacerii pe care o reprezentați – companie mare sau IMM – juriul competiției va aprecia proiectele care se detașează prin inovație, leadership și care reușesc să dezvolte relații consistente și durabile de parteneriat cu cel puțin un stakeholder din afara sferei de afaceri.

*"Compania Avon este onorată să susțină programul European CSR Award 2013 și inițiativa românească de responsabilitate socială, contribuind astfel la dezvoltarea acestui sector în România. Excelența nu este o întâmplare, de aceea proiectele care au contribuit la susținerea*

## S-a lansat competiția European CSR Award

Scris de CSR Romania

Luni, 03 Decembrie 2012 10:33

---

*CSR-ului românesc trebuie recunoscute și apreciate la scenă deschisă. Avon este o companie care investește în proiecte de responsabilitate socială, acestea fiind o componentă importantă a misiunii noastre, și ne bucurăm să știm că astăzi nu mai vorbim despre CSR ca fiind o raritate ci ca fiind o practică necesară.", a declarat **Raluca Kișescu, Director de Marketing Avon România și Moldova.***

*"Discuțiile și conlucrarea cu părțile interesate, pentru a găsi soluții la nevoile generale ale societății și specifice ale comunităților fac parte din principiile și acțiunile noastre în dezvoltarea durabilă. De aceea e foarte natural să susținem European CSR Award Scheme, o competiție care promovează aceste principii și încurajează companiile și părțile interesate să colaboreze în găsirea de soluții inovatoare în beneficiul societății", a adăugat **Diana Klusch, Corporate Affairs Director, Ursus Breweries***

Aplicanții sunt așteptați să-și înscrie proiectele de parteneriat în 2 categorii de concurs:

1- **companii mici și mijlocii (IMM)** și 2- **companii mari.**

Procesul de jurizare se desfășoară în perioada 1 Martie – 15 Aprilie 2013 pe baza criteriilor de performanță ale organizației britanice Business in the Community (BITC).

Jurizarea competiției locale este asigurată de reprezentanți ai unor companii cu expertiză vastă în derularea proiectelor de CSR, de reprezentanți ai unor organizații non-guvernamentale care dezvoltă parteneriate durabile cu parteneri de business, precum și de consultanți independenți, cercetători și reprezentanți ai organizațiilor internaționale de profil.

Vor fi apreciate proiectele inovatoare, durabile și replicabile, cu impact cuantificabil pentru business și societate.

**Finaliștii vor fi anunțați în cadrul unui eveniment festiv ce va avea loc la București, în aprilie 2013, și vor fi invitați să participe la European CSR Award Ceremony, eveniment organizat de Comisia Europeană la Bruxelles, în iunie 2013.** □ □

Înscrierile la European CSR Award sunt gratuite. Termenul limită până la care se pot face înscrieri în competiție este **1 Martie 2013.**

Pentru înscrieri în competiția națională accesați [www.csr-romania.ro/european-csr-awards.htm](http://www.csr-romania.ro/european-csr-awards.htm)  
! . Pentru detalii generale accesați [www.europ  
eancsrawards.eu](http://www.europ<br/>eancsrawards.eu)

Flyer-ul European CSR Award, versiunea română, poate fi descărcat [aici](#) .

European CSR Award este sprijinit în România de companiile Raiffeisen Bank, AVON și Ursus Breweries, și de partenerii media: Hotnews, Wall-Street, IQADS, Smark și PR Romania.

\*\*\*

### **Despre CSR Europe**

CSR Europe este cea mai importantă rețea europeană de afaceri în domeniul responsabilității sociale corporatiste, cu peste 100 de membri, 74 de corporații multinaționale și 31 de organizații naționale partenere. Organizația a fost fondată în 1995 de către cunoscuți lideri europeni din mediul de afaceri ca răspuns la apelul Președintelui Comisiei Europene Jacques Delors. Organizația a crescut și a devenit o rețea inspirațională de oameni de afaceri care lucrează pentru a promova conceptul de CSR la nivel european și global. [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

### **Despre Business in the Community**

Înființată în 1982, Business in the Community (BITC) este o organizație britanică cu un număr de membri în continuă creștere însumând 830 de companii din întreaga lume, o rețea de alte 10.700 de companii și o rețea de parteneri globali CSR360 compusă din peste 120 de parteneri în peste 60 de țări. Misiunea organizației este a promova afacerile responsabile, oferind suport practic companiilor și organizațiilor partenere în adoptarea și integrarea bunelor practici de CSR în strategiile de business [www.bitc.org.uk](http://www.bitc.org.uk)

### **Despre CSR Romania**

CSR Romania este un proiect al Forum for International Communications, fundație care organizează din 2003 competiția Romanian PR Award, impusă drept cel mai important eveniment de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării de afaceri din România. CSR Romania își propune să fie un organism profesional și o voce de încredere în societate pentru promovarea practicilor de business care asigură dezvoltarea durabilă. Misiunea organizației este de a acționa cu integritate și onestitate pentru a facilita și recunoaște oamenii și companiile care fac bine. [www.csr-romania.ro](http://www.csr-romania.ro)

### **Contact:**

Dana Oancea

Project Manager

CSR Romania

[dana.oancea@csr-romania.ro](mailto:dana.oancea@csr-romania.ro)

<http://www.csr-romania.ro/european-csr-awards.html>