



Juriul European CSR Award anunță nominalizările locale pentru prima ediție a competiției pan-europene.

Coordonat de prestigioasele organizații CSR Europe și Business in the Community (BITC), programul a fost implementat în Europa de un consorțiu unic de 29 de organizații naționale de CSR. În România, competiția a fost organizată de Forum for International Communications, prin programul CSR Romania.

Juriul a apreciat îndeosebi proiectele inovatoare, durabile și replicabile, cu impact cuantificabil pentru business și societate. Metodologia de jurizare a urmărit criterii precum inovație, leadership și parteneriat, detașându-se astfel de alte proiecte existente în Europa care recunosc excelența în practicile de responsabilitate socială corporatistă. Au fost vizate în mod special parteneriatele de succes dintre companii și stakeholderii non-profit. Acesta este un concept inovator în peisajul premiilor europene de CSR care vizează în mod tradițional proiecte de CSR inițiate și realizate in-house.

Procesul de jurizare s-a desfășurat în perioada 1 Martie – 20 Aprilie 2013 pe baza criteriilor de performanță ale organizației britanice British in the Community (BITC).

Prezentăm mai jos nominalizările în ordine alfabetică:

Companii mari

Banca Comerciala Romana: Coaches of financial responsibility
Coca-Cola HBC Romania: Green Bee Project
Coca-Cola System Romania: Adopt a River from Its Spring to its Mouth
Danone Romania: Smiles for the future
IBM Romania: IBM KidSmart programme supporting preschool education
Petrom: Protect your home, prepare your community!
Provident Financial Romania IFN SA: The National Program "Family budget
Rompetrol: Together for each and everyone
UPC Romania: Tech School
Ursus: Find Your Balance Campaign
Vodafone Romania: Partnership for life

Companii mici și mijlocii

Eco-Rom Ambalaje: The Green Laboratory for Recycling
GolinHarris Public Relations: Food Bank
Media Production Group SRL: Tennis10
Vitrina Advertising: Cluj has attitude

Scris de CSR Romania
Joi, 25 Aprilie 2013 20:13

Jurizarea competiției locale a fost asigurată de reprezentanți ai unor companii cu expertiză vastă în derularea proiectelor de CSR, de reprezentanți ai unor organizații non-guvernamentale care dezvoltă parteneriate durabile cu parteneri de business, precum și de consultanți independenți, cercetători și reprezentanți ai organizațiilor internaționale de profil.

Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul unui eveniment festiv ce va avea loc la București, JW Marriott, în data de 22 mai 2013, și vor fi invitați să participe la European CSR Award Ceremony, eveniment organizat de Comisia Europeană la Bruxelles, pe 25 iunie 2013.

European CSR Award este sprijinit în România de companiile Raiffeisen Bank, AVON și Ursus Breweries, și de partenerii media: Hotnews, Wall-Street, IQADS, Smark și PR Romania.

Despre CSR Europe

CSR Europe este cea mai importantă rețea europeană de afaceri în domeniul responsabilității sociale corporatiste, cu peste 100 de membri, 74 de corporații multinaționale și 31 de organizații naționale partener. Organizația a fost fondată în 1995 de către cunoscuți lideri europeni din mediul de afaceri ca răspuns la apelul Președintelui Comisiei Europene Jacques Delors. Organizația a crescut și a devenit o rețea inspirațională de oameni de afaceri care lucrează pentru a promova conceptul de CSR la nivel european și global. www.csreurope.org

Despre Business in the Community

Înființată în 1982, Business in the Community (BITC) este o organizație britanică cu un număr de membri în continuă creștere însumând 830 de companii din întreaga lume, o rețea de alte 10.700 de companii și o rețea de parteneri globali CSR360 compusă din peste 120 de parteneri în peste 60 de țări. Misiunea organizației este a promova afacerile responsabile, oferind suport practic companiilor și organizațiilor partener în adoptarea și integrarea bunelor practici de CSR în strategiile de business www.bitc.org.uk

Despre CSR Romania

CSR Romania este un proiect al Forum for International Communications, fundație care organizează din 2003 competiția Romanian PR Award, impusă drept cel mai important eveniment de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării de afaceri din România. CSR Romania își propune să fie un organism profesional și o voce de încredere în societate pentru promovarea practicilor de business care asigură dezvoltarea durabilă. Misiunea organizației este de a acționa cu integritate și onestitate pentru a facilita și recunoaște oamenii și companiile care fac bine. www.csr-romania.ro

Contact:

Dana Oancea
CSR Romania
dana.oancea@csr-romania.ro

European CSR Award își prezintă campaniile nominalizate în România

Scris de CSR Romania
Joi, 25 Aprilie 2013 20:13

<http://www.csr-romania.ro/european-csr-awards.html>
www.europeancsrawards.eu