

# European CSR Award Scheme



Inspiring partnerships for innovation and impact

Co-led by



Supported by



National partner:



„În calitate de lideri pe piața financiară românească și ca membri ai unui grup financiar prezent în întreaga Europă Centrală și de Est, considerăm că este responsabilitatea noastră să ne implicăm și să susținem evenimente care promovează modele de business sustenabil”

Steven van Groningen,  
CEO Raiffeisen Bank



„Avon își respectă angajamentul de a fi un sprijin real pentru femeile și comunitățile din întreaga lume, fiind inițiatorul unor curajoase proiecte filantropice. Suntem onorați să recunoaștem excelența în CSR prin susținerea premiilor European CSR Award 2013. Împreună avem responsabilitatea să susținem și să încurajăm companiile din România să își desfășoare activitățile de implicare socială la cele mai înalte standarde, contribuind astfel la îmbunătățirea și salvarea a mii de vieți.”

Răzvan Dirațian, Director General  
Avon România și Moldova



„Cred că această competiție însumează principiile noastre în abordarea relației cu partile interesate în aria dezvoltării durabile: dialog, colaborare, impact pozitiv și inovație în beneficiul societății. Suntem bucuroși să putem sprijini, prin European CSR Awards Scheme, recunoașterea acestor principii puse în acțiune de companii și partenerii lor.”

Andrew Highcock,  
Președintele Ursus Breweries

## Mai multă performanță și inovație în CSR

O oportunitate unică de a contribui la dezvoltarea bunelor practici de CSR din Europa

2013 va fi primul an în care Europa va celebra excelența în domeniul CSR printr-o schemă pan-europeană de premii, un program finanțat de Uniunea Europeană care dorește să confere o mai bună vizibilitate bunelor practici europene în domeniul responsabilității sociale corporatiste.

Coordonat de prestigioasele organizații CSR Europe și Business in the Community (BITC), programul va fi implementat în Europa de un consorțiu unic de 29 de organizații naționale de CSR. În Romania, competiția este organizată de Forum for International Communications, prin programul CSR Romania.

European CSR Award se va concentra în mod particular pe parteneriate de succes dintre companii și stakeholderii non-profit. Acesta este un concept inovator în peisajul premiilor europene de CSR care vizează în mod tradițional proiecte de CSR inițiate și realizate in-house.

### European CSR Award își propune:

- ▶ Să recunoască excelența programelor de CSR, întărind rolul pozitiv pe care afacerile îl pot avea în societate
- ▶ Să aducă în prim plan cele mai bune practici de responsabilitate socială corporatistă din Europa care dezvoltă parteneriate durabile cu grupuri co-interesate diverse, inclusiv cu stakeholderi non-business
- ▶ Să faciliteze schimbul de bune practici de CSR în Europa
- ▶ Să încurajeze colaborarea sustenabilă dintre mediul de afaceri și grupurile co-interesate
- ▶ Să identifice soluții inovatoare și replicabile pentru aspecte de sustenabilitate

Pentru detalii generale accesați [www.europeancsawards.eu](http://www.europeancsawards.eu).

Pentru înscrieri în competiția națională accesați  
[www.csr-romania.ro/european-csr-awards.html](http://www.csr-romania.ro/european-csr-awards.html).

Susținut de:



# Excelență în CSR prin inovație, parteneriat și leadership

European CSR Awards oferă aplicaților o oportunitate unică de a celebra instituția parteneriatului atât la nivel național, cât și european. Independent de mărimea afacerii pe care o reprezentați - companie mare sau IMM - juriul competiției va aprecia proiectele care se detașează prin inovație, leadership și care reușesc să dezvolte relații consistente și durabile de parteneriat cu cel puțin un stakeholder din afara sferei de afaceri.

## 5 motive de a participa:

- 1 Câștigați recunoașterea colegilor de breaslă ca lider în domeniul CSR
- 2 Vă îmbunătățiți reputația și credibilitatea la nivel național și european
- 3 Prezentați spiritul inovator al organizației în materie de CSR și vă întăriți angajamentul față de stakeholderi
- 4 Împărtășiți experiențe de bună practică cu omologii din Europa și influențați dezvoltarea proiectelor de CSR prin replicare
- 5 Sărbătoriți parteneriatele de succes în cadrul unor ceremonii prestigioase de premiere

Aplicații sunt așteptați să-și înscrie proiectele de parteneriat în 2 categorii de concurs:

- 1 Companii mici și mijlocii (IMM)**
- 2 Companii mari**

Procesul de jurizare se desfășoară în perioada 1 Martie - 15 Aprilie 2013 pe baza criteriilor de performanță ale organizației britanice British in the Community (BITC).

Jurizarea competiției locale este asigurată de reprezentanți ai unor companii cu expertiză vastă în derularea proiectelor de CSR, de reprezentați ai unor organizații non-guvernamentale care dezvoltă parteneriate durabile cu parteneri de business, precum și de consultanți independenți, cercetători și reprezentanți ai organizațiilor internaționale de profil.

Vor fi apreciate proiectele inovatoare, durabile și replicabile, cu impact cuantificabil pentru business și societate.

Finaliștii vor fi anunțați în cadrul unui eveniment festiv ce va avea loc la București, în aprilie 2013, și vor fi invitați să participe la European CSR Award Ceremony, eveniment organizat de Comisia Europeană la Bruxelles, în iunie 2013.

**Câștigătorii vor primi o diplomă de excelență semnată de un înalt reprezentant al Comisiei Europene.**

**Înscrierile la European CSR Award sunt gratuite!**

## Condiții de participare

- ▶ Competiția European CSR Awards este deschisă oricărei companii private prezentă în România, indiferent de dimensiunea acesteia - companie mare sau IMM.
- ▶ Sunt eligibile doar aplicațiile companiilor care au reușit să dezvolte relații de parteneriat cu cel puțin un stakeholder din afara sferei de afaceri.
- ▶ Nu sunt eligibile aplicațiile directe ale organizațiilor non-profit, întreprinderilor sociale, companiilor și instituțiilor din sectorul public, acestea putând fi reprezentate în competiție doar prin intermediul companiei (applicant direct) cu care dezvoltă relații de parteneriat în proiecte de CSR.
- ▶ Parteneriatele care stau la baza aplicației trebuie să se fi încheiat în ultimii 5 ani.
- ▶ Aplicantii pot să-și înscrie proiectele într-una din cele 2 categorii de concurs: companii mari sau IMM-uri. Înscrierea simultană a unui proiect la cele două categorii de concurs nu este posibilă.
- ▶ Categoriea Întreprinderilor Mici și Mijlocii este formată din companii care angajează mai puțin de 250 de persoane și care au o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 mil. € și/sau dețin active totale de până la 43 mil. €.
- ▶ Aplicația trebuie să includă o declarație a partenerului non-business implicat în proiect (câte una pentru fiecare partener) care să ateste beneficiile parteneriatului pentru societate.
- ▶ Aplicațiile se trimit în format electronic la [europeancsawards@csr-romania.ro](mailto:europeancsawards@csr-romania.ro).
- ▶ Termenul limită până la care se pot face înscrieri în competiție este 1 Martie 2013, ora 24:00.
- ▶ Nu există o limită a numărului de proiecte înschise în competiție.



*Inspiring partnerships for innovation and impact*

Co-led by



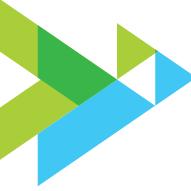
Supported by



National partner:



# European CSR Award Scheme



*Inspiring partnerships for innovation and impact*

---

Co-led by



Supported by



National partner:



Suștinut de:



**Raiffeisen  
BANK**  
Reușim împreună.



**AVON**  
the company for women



**URSUS**  
Breweries

