

Scris de Ilinca Macri  
Luni, 16 Ianuarie 2012 00:00

---



### **Raportarea socială generează un soi de birocrăție etică. Aveți un bilanț al orelor investite în întocmirea raportului de responsabilitate socială corporativă?**

Nu i-aș spune așa, ci mai curând un efort de echipă pentru strângerea unor informații relevante pentru indicatorii din standardul de raportare folosit, GRI în cazul nostru.

În multe cazuri, respectivele informații existau deja centralizate în sistemul nostru intern de gestionare a datelor și asta a ușurat mult munca echipei care a lucrat la raport. Per total, putem vorbi de peste 300 de ore dedicate realizării raportului (workshopuri interne, partea de strângere, de revizuire și de editare a informațiilor).

### **Ce rol joacă grupurile co-interesate în procesul de raportare al băncii?**

Dialogul cu grupurile co-interesate este important pentru tot ce înseamnă politica noastră de responsabilitate socială, nu doar în procesul de raportare. Prin urmare, căutam mereu oportunități de dialog cu angajații, clienții, acționarii, partenerii noștri de afaceri, ONG-urile, comunitățile locale și organizațiile din industria bancară pentru a vedea cum putem colabora și cum ne putem îmbunătăți performanța.

Dacă ne referim strict la procesul de raportare, grupurile co-interesate implicate direct au fost angajații (în special în partea de planificare și realizare) și stakeholderi externi - în urma publicării raportului, BCR a organizat o consultare publică pe tema raportului unde au participat peste 70 de persoane (în special reprezentanți din ONG-uri dar și din mediul academic, specialiști CSR din alte companii, jurnaliști, bloggeri). În urma acestei consultări, am obținut feedback despre raportul publicat și sugestii pentru următorul.

Ar mai fi de spus că cel mai recent raport de CSR publicat de noi are un întreg capitol dedicat dialogului cu grupurile co-interesate. În plus, raportul în sine reprezintă o invitație la dialog cu stakeholderii noștri.

### **Ați desfășurat nenumărate proiecte de educație financiară. Care a fost feedback-ul legat de o asemenea experiență, cum au primit elevii aceste informații?**

Într-adevăr, educația financiară este un domeniu cheie în strategie noastră de implicare în comunitate. Finanțele Mele, Banca Copiilor Responsabili sau Summer Job în BCR sunt câteva exemple de proiecte în acest domeniu. Feedback-ul primit este unul pozitiv, atât din partea voluntarilor BCR, cât și din partea beneficiarilor (elevi și profesori).

Voluntarii sunt încântați că își pot valorifica expertiza în beneficiul comunității, iar asta îi face să se simtă mai apreciați și mai motivați. Pe de altă parte, pentru elevi sunt niște informații inedite, o mare parte dintre ei nu au mai intrat niciodată în contact cu noțiuni ca bugetul personal sau

Scris de Ilinca Macri  
Luni, 16 Ianuarie 2012 00:00

---

economisirea. Prin urmare, sunt receptivi, cu atât mai mult cu cât informația vine de la cineva din interior.

### **Care este programul care a avut cel mai mare impact social?**

Aici aș putea să menționez programul Banca de Alimente, în care suntem partener principal încă din 2008. Este un program la nivel național, foarte îndrăgit de voluntarii bancii, cu rezultate extraordinare din 2009.

Până acum, unul din trei angajați BCR a donat și/sau participat la acțiuni de voluntariat în București și în majoritatea județelor din țară. Aproximativ 40 tone de alimente în valoare de peste 53,000 Euro au ajuns la peste 3.300 de familii care trăiesc în condiții dificile.

### **Ce loc ocupă diversitatea în strategia de CSR a băncii?**

Facem parte dintr-un grup multinațional, unde diversitatea culturală este foarte importantă. În BCR, încurajarea diversității este un punct important în codul de etică al companiei.

Legat de asta, BCR asigură eliminarea oricăror forme de discriminare prin utilizarea practicilor corecte la angajare și promovare. Credem că performanța băncii crește prin asigurarea accesului egal și aplicarea unui tratament corect tuturor, indiferent de rasă, religie, naționalitate, sex, vârstă sau alte particularități pe care le-ar putea avea un angajat sau o angajată.

### **Într-o societate în care numărul persoanelor vârstnice este în creștere, îmbătrânirea activă este esențială pentru a menține solidaritatea dintre generații. Derulați programe care adresează schimbările demografice?**

Multe dintre inițiativele noastre din domeniul solidarității sociale au ca beneficiari vârstnicii. Banca de Alimente, de exemplu, are ca beneficiari principali vârstnicii.

Știm că anul 2012 va fi Anul european al îmbătrânirii active și al solidarității între generații. În acest sens, vrem să vedem cum putem, prin programele pe care le derulam în domeniile noastre strategice (educație financiară, antreprenoriat și solidaritate socială) să răspundem obiectivelor anului european.

### **Care considerați că vor fi cele mai mari provocări de CSR cu care se vor confrunta instituțiile financiare în următorii ani?**

Toate companiile mari, inclusiv instituțiile financiare, vor trebui, dacă nu au făcut-o până acum, să înceapă să raporteze despre impactul pe care îl au, la cele trei niveluri: economic, social și de mediu. Spun asta în contextul celei mai recente comunicări a Comisiei Europene, care anunță obligativitatea raportării de CSR.

Dacă vorbim strict de instituțiile financiare, cred că marea provocare, la nivel de industrie, este creșterea capitalului de încredere. Din acest punct de vedere, o politică de CSR implementată consecvent, o raportare transparentă și un dialog semnificativ cu stakeholderii este, în opinia mea, strategia corectă.

## În dialog cu Ilinca Macri despre beneficiile raportării, dialogului și transparenței în CSR

Scris de Ilinca Macri  
Luni, 16 Ianuarie 2012 00:00

---

### **Doriți sa transmiteți un mesaj colegilor de breaslă?**

Cred că pentru toți este important să ne uităm la modele de succes locale și internaționale și să împărtășim expertiza în acest domeniu. În acest sens, sper că ne vom întâlni la cât mai multe evenimente ale industriei în 2012.

---

**Ilinca Macri** este Șef al Departamentului de Comunicare Internă și Comunitate al BCR, având o experiență de peste 10 ani în comunicare. După ce a lucrat pentru Uniunea Europeană și la biroul Băncii Mondiale din București în domeniul comunicării externe, Ilinca s-a alăturat Petrom, unde a consolidat biroul de Comunicare Internă și strategia companiei în acest domeniu. Acum, în BCR, Ilinca se dedică gestionării strategiei de implicare în comunitate și de comunicare internă a băncii.