

Scris de Jens Trummer
Joi, 05 August 2010 15:56



Jens Trummer, consultant CSR cu peste 12 ani de experiență acumulată la nivel internațional, face o paralelă, într-un interviu acordat în exclusivitate pentru CSR Romania, între CSR-ul practicat în Europa de Est și cel practicat în Europa de Vest și S.U.A. Mai mult, el explică modul în care companiile, guvernele și societatea civilă ar trebui să colaboreze.

Cât de bine reușesc practicile de CSR din țările est-europene să îmbine interesele companiilor, guvernelor și ale societății civile?

Mai întâi, Guvernul are cele mai puține pretenții în prezent cu privire la CSR. Am cercetat puțin situația din anumite state și am constatat că, în afară de UN Global Impact, au fost adoptate foarte puține măsuri pentru promovarea implementării conceptului de CSR în cadrul companiilor.

În ceea ce privește societatea civilă, știu că în Ungaria există câteva ONG-uri care sunt foarte active în acest domeniu. De exemplu, KÖVET, un ONG de mediu, este foarte activ. Deține o rețea largă de corporații și încearcă cu adevărat să promoveze conceptul de sustenabilitate în rândul companiilor. Nu știu care este situația în România, dar știu că în Slovacia și în Cehia există câteva rețele de business care sunt preocupate de conceptul de CSR. Cred că depinde de fiecare stat, însă ONG-urile reprezintă cu siguranță o forță care mișcă lucrurile din loc.

În ceea ce privește sectorul de business, cred că motorul principal îl reprezintă companiile multinaționale, unde sediile principale solicită filialelor lor regionale să implementeze strategiile și programele lor de CSR. Și acest lucru depinde de companie. Dar știu, de exemplu, că Nestle Ungaria dă dovadă de destul de puțină flexibilitate în ceea ce privește identificarea problemelor sale și dezvoltarea unei strategii de CSR specifice unei țări. Cred că lucrurile sunt mai degrabă setate de la sediul lor din Elveția. Este o companie internațională care s-a confruntat cu multe probleme de-a lungul timpului, iar acum are o cultură corporatistă puternică.

În privința companiilor naționale, în Ungaria nu am întâlnit nicio companie care să dețină un program de CSR și presupun că acesta este cazul și în alte țări est-europene.

Scris de Jens Trummer
Joi, 05 August 2010 15:56

CSOP Bank din Cehia a fost informată de sediul său central din Belgia să inițieze o strategie de CSR și a avut o evoluție foarte bună. A dezvoltat programe interesante care completează foarte clar activitatea companiei. Prin urmare, companiile dispun de flexibilitate proprie într-o oarecare măsură. Dar, repet, inițiativa provine de la sediul central. În pivinta companiilor naționale, în Ungaria nu am întâlnit nicio companie care să dețină un program de CSR și presupun că acesta este cazul și în alte țări est-europene

Credeți că rolul ONG-urilor este bine definit în țările est-europene? Indeplinesc acestea rolul de *watchdog* al CSR-ului sau mai degrabă se luptă să supraviețuiască și să obțină finanțare?

Sectorul ONG-urilor din Europa Centrală nu are o reputație prea bună, fiind legat într-o oarecare măsură de motivații și interese personale și uneori chiar de spălarea banilor. În Ungaria există un număr incredibil de mare de ONG-uri, dar cred că mai puțin de 10% dintre acestea ar putea fi cu adevărat benefice pentru societate în ansamblul său. Și doar câteva dintre acestea pot fi considerate fantastice. În general, sectorul ONG-urilor se confruntă cu o problemă în ceea ce privește reputația.

Nu am întâlnit niciun *watchdog* real în rândul ONG-urilor.

Cunosc, de exemplu, The Business Leaders Forum din Slovacia și mai există unul similar în Cehia, înființat de prințul Charles. Misiunea principală a acestora este de a promova conceptul de sustenabilitate și comportamentul sustenabil. Și acestea sunt, nu aș spune chiar un *watchdog*, dar un fel de mediu de promovare a CSR-ului. Același lucru este valabil și în cazul ONG-ului din Ungaria pe care l-am menționat mai devreme, KÖVET. Acesta mizează pe încurajarea companiilor de face parte din rețeaua lor. Astfel, ei observă că obțin mai multe beneficii încercând să colaboreze cu companiile, și nu să acționeze ca un *watchdog* sau un critic al acestora. Mai mult, acest ONG acordă și premii companiilor care au redus impactul asupra mediului la sfârșitul anului. Pot să spun însă că nu am întâlnit niciun *watchdog* real în rândul ONG-urilor.

Majoritatea celor pe care le cunosc și pe care le consider productive și au o reputație bună sunt cele care încearcă să promoveze conceptul de CSR. Există foarte puține organizații cu adevărat eficiente.

Scris de Jens Trummer
Joi, 05 August 2010 15:56

The Business Leaders Forum colaborează cu CSR Europe și a organizat rețelele de CSR, unde multe companii pot comunica cu privire la strategiile lor de CSR. Forumul este deschis publicului și are rolul de a-l educa. Mai mult, oferă premii companiilor. Indicatorii folosiți nu sunt foarte științifici, dar este o inițiativă bună de promovare a conceptului de responsabilitate socială.

Care este situația în Europa de Vest și SUA?

În ceea ce privește guvernele, diferența principală dintre Europa de Vest și SUA este că în SUA există un cadru legal mai redus și cred că acesta este și motivul pentru care conceptul CSR a evoluat în SUA. Companiile au văzut ocazia de a profita de lipsa de legislație privind responsabilitatea socială și a mediului.

Partea I [aici](#).

Jens Trummer este un consultant specializat în CSR cu o experiență de peste 12 ani acumulată la nivel internațional și în cadrul mai multor companii, ce oferă servicii de consultanță companiilor, agențiilor guvernamentale și ONG-urilor cu privire la implementarea și administrarea strategiilor privind responsabilitatea socială și față de mediu. Predă cursuri de CSR la diferite școli de afaceri din Budapesta (acreditate în SUA și Marea Britani), Praga și București și lucrează la un manual menit să ajute directorii din CEE să integreze în mod strategic conceptul de CSR.

Interviu realizat de Rebeca Pop, Iulie 2010. Copyright CSR Romania