



roPot este o echipă formată din 4 oameni și 12 colaboratori care cred cu tărie că lumea business-ului nu este atât de diferită de lumea socialului precum am putea crede la prima vedere. Din acest motiv, organizația promovează antreprenoriatul social ca fiind cea mai bună soluție de business a viitorului. Oana Toiu, colaborator roPot, ne spune mai multe despre aceasta în interviul de mai jos.

Care este rolul roPot?

Ne-am dat seama că probleme sociale încep să fie din ce în ce mai grave: crește numărul populației pasive și scade numărul populației active. Pe de altă parte, presiunea existentă asupra sistemului de stat și asupra ONG-urilor este mult prea mare pentru ceea ce pot face față cele două sisteme. În același timp, numărul de locuri de muncă a scăzut. Și atunci ne-am gândit cum putem să creăm o oportunitate pornind de la aceste două probleme. Iar soluția pe care am găsit-o noi este antreprenoriatul social și facilitarea unui spațiu în care oamenii să poată să își creeze propriile business-uri sau, la un nivel ceva mai mic, propriile proiecte. Ne-am gândit să creăm un spațiu care să întoarcă o anumită valoare către ei, dar care în același timp să creeze un impact pozitiv în jurul celor implicați. Sună puțin clișeistic “impact pozitiv”, însă în cazul nostru asta se traduce prin îmbunătățirea condițiilor de viață, locuri de muncă create, educarea anumitor publicuri țintă. În plus, comunitatea de gazde are un mix de experiență, voluntariat și business, și ne-am dat seama că, puse împreună, avem pragmatismul celei de-a doua, dar și mulțumirea de a face ceva bine.

Cum a fost înființată concret organizația?

Ideea a pornit de la Alexandra Pode și Oana Păun. Ele două sunt partenerii fondatori, dar în jurul lor ne-am mai strâns încă 13 persoane, în parteneriat cu un ONG din Austria, Emersense, care își propune același lucru.

Povestea a început undeva în decembrie anul trecut, dar în ultimele două luni am început să testăm curriculumul și resursele pentru oamenii din comunitate. Am făcut acest lucru pe de-o parte pentru a putea optimiza curriculumul, dar pe de altă parte și pentru a ne da seama concret care sunt nevoile oamenilor.

Ce înseamnă să fii membru al roPot?

Comunitatea aceasta este în primul rând bazată pe încredere și se oferă un spațiu în care poți să fii realmente autentic, fără a fi necesar să îți pui masca de networking. Ca să păstrăm

zona de încredere, persoanele care vor să devină membre trebuie să completeze un formular de aplicare care se găsește pe www.ropot.ro, dar în același timp au nevoie de recomandarea unei gazde sau a unui om care e deja membru roPot. Vorbim și de o cotizație lunară, care e diferită în funcție de care e disponibilitatea membrului de a participa la evenimente și de care e nevoie pe care o are la momentul respectiv.

Din această contribuție financiară, 7% o să se întoarcă la sfârșitul fiecărui an către un start-up social născut în comunitate și ales de membrii comunității.

Știu că ai fost membru AIESEC. În ce măsură te-a ajutat experiența câștigată în AIESEC să vezi legătura dintre antreprenoriat și implicarea socială?

Mulți am fost membri AIESEC, ceea ce ne-a ajutat prin faptul că am avut o experiență de muncă împreună. Personal vorbind, cred că AIESEC-ul e unul dintre elementele definitorii care m-a făcut să fiu azi aici. Pe de-o parte deoarece în mediul studenției vorbești foarte mult despre schimbarea lumii, dar pe de altă parte o faci folosind obiective lunare la care te raportezi. Neavând un buget dat de altcineva și fiind nevoit să contactezi sponsori, dezvolti o cultură de muncă ce produce valoare și bine în același timp.

Ai exemple de antreprenoriat social care te motivează?

'Sacoșa de pânză" de la Viitor Plus. Totul este gândit atât de holistic, astfel încât să facă bine, compromițând uneori profitul. Cred foarte tare că în România se va întâmpla ceea ce se întâmplă deja în alte țări, unde marile companii au început să constate că acțiunile de caritate nu soluționează problemele. Și încep să vorbească despre obiective concrete și investiții sustenabile.

Dar exemple din străinătate pe care le iei ca model de antreprenoriat social?

Din străinătate este exemplul clasic cu Grameen Bank și Muhamad Yunus, care o să vină în România spre sfârșitul anului. Dincolo de asta, un exemplu motivant pentru mine îl reprezintă un ziar din Amsterdam (<http://www.homeless.org.au/directory/news.htm>) creat pentru oamenii străzii și distribuit tot de către aceștia, ei primind bani din distribuție. Ziarul funcționează foarte bine și, mai mult decât atât, există deja o rețea globală de astfel de ziare.

În România, conceptul de antreprenoriat social nu este foarte cunoscut. Cum ai defini tu antreprenoriatul social?

Pentru mine, antreprenoriatul social e acea afacere care reușește să își producă singură valoarea de care are nevoie, transferând o mare parte din profit către comunitatea care îl creează.

Tony Blair afirma că antreprenoriatul social schimbă sectorul non-guvernamental, iar în SUA , o altă persoană afirma că antreprenoriatul social determină tot mai mult Guvernul să se implice. Cum crezi că evoluează lucrurile în România din acest punct de vedere?

Scris de Oana Toiu

Miercuri, 04 August 2010 17:11

În România, antreprenoriatul este de unul singur greu, iar serviciile sociale și răspunderea la nivel social sunt grele. Dacă punem ambele părți la un loc, totul devine și mai greu. Ca atare, suntem foarte la început și suntem una din puținele țări din Europa care nu a pus încă la punct legislația din acest punct de vedere (fiscalitate, persoane cu dizabilități angajate etc.). Pe de altă parte, suntem categoric una dintre țările care are cea mai mare nevoie de asta. Și atunci cred că această nevoie va fi motorul care va face ca lucrurile să se întâmple mai repede decât în SUA sau UK. Și cred că asta o să pornescă de la oameni care au idei, au curajul de a le pune în practică și îi molipsesc și pe ceilalți.

După 7 ani de experiența în organizații care creează medii de învățare și dezvoltare, în ONG-uri și campanii de comunicare (AIESEC, S.P.E.R, Agenția de Monitorizare a Presei, TEDxBucharest), **Oana Toiu** coordonează departamentul de dezvoltare dintr-o firma de consultanță în economie socială și găzduiește în comunitatea roPot Serile de Antreprenorat social, Co-creation weekends și spațiile de conectare a membrilor.

Interviu realizat de Rebeca Pop, Iulie 2010. Copyright CSR Romania