

Scris de Corina Vasile
Joi, 19 Mai 2011 12:58



Ce înseamnă RaiffeisenComunitati.ro în procesul de transparentizare asumat de bancă?

Am pornit de la ideea că merită să punem la un loc inițiativele noastre de CSR. Motivele sunt mai multe: și angajații și clienții noștri cred că proiectele de CSR ar trebui mai mult comunicate - pe de o parte, ca să încurajeze și alte companii și comunitățile în general în această direcție, pe de altă parte, așa cum spuneți, pentru transparentizarea acestor proiecte. Pentru noi este al doilea an în care publicăm un raport anual de CSR - pentru 2009 doar pe standarde LBG (focus pe investițiile în comunitate), pentru 2010 am început să raportăm și GRI (focus pe transparența activității de bază). În general, încercăm să dialogăm pe cât mai multe canale cu stakeholderii noștri.

Cum au primit angajații vestea lansării acestui proiect și ce mecanisme folosiți pentru a stimula implicarea acestora în noua platformă?

De ieri până azi: unii ne-au dat like-uri pe facebook, alții ne-au dat idei de post-uri, alții ne scriu experiența lor într-unele dintre proiectele care sunt deja pe blog. Avem planuri de "engagement" pentru următoarele luni, dar vrem să fie surpriză.

A fi transparent înseamnă a vorbi deschis despre probleme. Cum veți integra eventualele poziții critice generate de platforma online în dialogul cu grupurile co-interesate?

Am ales o platformă de tip blog tocmai pentru că vrem un dialog, nu comunicare unidirecțională. Și am ales pentru blog tema CSR pentru că nu aveam un canal de dialog dedicat acestor teme, altul decât întâlnirile față în față, care sunt mari consumatoare de timp și bani. Criticile sunt binevenite, mai ales dacă sunt constructive. Deocamdată am primit câteva sfaturi de îmbunătățire a blogului ca funcționalități, stil, conținut (mulțumim, Victor Kapra!), înca nu avem opinii despre proiecte, e totuși o platformă în vârstă de 24 de ore.

Care considerați că vor fi cele mai mari provocări de CSR cu care se vor confrunta instituțiile financiare în următorii ani?

Mulți cred că băncile ar trebui să rezolve toate problemele societății sau că ar fi singurul responsabil pe un subiect; una dintre remarcile obsesive ale moderatorului unei dezbateri de ieri a fost: "reduceți dobânzile la nivelul țărilor din vestul Europei, și, gata, ați rezolvat-o cu CSR-ul". Da, costul creditului este una dintre probleme, și nici măcar pe aceasta băncile nu o pot rezolva singure; când inflația va fi la nivelul vestului UE, vor scădea dobânzile în lei, la credite, dar și la depozite; când România se va finanța de pe piețele externe la dobânzi similare cu Germania, vor scădea și dobânzile la creditele în Euro. Dar ca să ajungem acolo, economia ar trebui să fie stabilă, competitivă, să dea încredere investitorilor, percepția despre justiție să fie mai bună, birocrăția să scadă, calitatea infrastructurii să crească, la fel și productivitatea muncii și așa mai departe. Deci, problema este mult mai complexă, și dacă nu o dezbatem cu toate grupurile relevante la masă, sigur nici nu se rezolva. Cu alte cuvinte, cred că una dintre provocările importante pentru instituțiile financiare în perioada următoare este o problema de

Scris de Corina Vasile
Joi, 19 Mai 2011 12:58

status și rol sau dacă vreți de management al așteptărilor. De unde și nevoia de dialog cu toate grupurile relevante – angajați, clienți, autorități, acționari, ONG-uri, comunități locale, media.

Doriți să transmiteți un mesaj colegilor de breaslă?

Îi felicit pe toți cei care fac eforturi, investesc și se implică în proiecte de CSR chiar dacă sunt criticați că nu fac ce și cum trebuie. Cum scrie Dragoș Bucurenci în guest postul de pe raiffeisencomunitati.ro, "procurorii de ocazie pierd cu desăvârșire din vedere companiile care investesc prea puțin sau aproape deloc în comunitatea în care activează". La fel, îi felicit și pe cei care comunică ceea ce fac, mi se pare că așa îi putem încuraja și pe alții să se implice.

Corina Vasile conduce din 2002 Direcția de Relații Publice a Raiffeisen Bank, după o carieră de nouă ani în presă. A fost redactor șef al Ziarului Financiar între anii 2000 și 2002. Este absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București și a programului de Executive MBA la IEDC Bled School of Management, Slovenia.

Interviu realizat de Dana Oancea. □ Mai 2011. Copyright CSR Romania, toate drepturile rezervate