

## Raiffeisen Bank a publicat Raportul de CSR pe anul 2015

Scris de CSR ROMANIA  
Vineri, 15 Iulie 2016 08:53

---

Raiffeisen Bank a publicat astazi Raportul Anual de Responsabilitate Corporativa 2015. Cu titlul „Impreuna pentru un viitor sustenabil!”, raportul prezinta impactul investitiilor comunitare ale bancii, dar si responsabilitatea fata de mediu, fata de produsele si serviciile oferite si managementul responsabil al economiilor clientilor bancii.

Analiza performantei Raiffeisen Bank in domeniul responsabilitatii sociale corporative a fost realizata in conformitate cu doua standarde internationale: metodologia London Benchmarking Group (LBG), care detaliaza investitiile noastre comunitare si impactul lor în societate, si Global Reporting Initiative (GRI), care evalueaza guvernanta corporativa si comportamentul economic si social al companiei. Raportul urmeaza recomandarile celei mai noi versiuni a metodologiei GRI, G4.

Raiffeisen Bank investeste anual in comunitate aproximativ 2 milioane de euro, pe 5 directii strategice: educatie financiara, sport, arta si cultura, ecologie urbana si asistenta sociala.

*“Continuam sa sustinem transportul urban alternativ, pe biciclete, precum si sportul de masa, ca stil de viata sanatos. Totodata, promovam arta si cultura romanasca prin sustinerea unor evenimente de buna calitate. In același timp, continuam sa ne incurajam colegii sa participe ca voluntari in comunitatile lor, atat in domeniul social cat si in cel al educatiei financiare” a spus **Steven van Groningen**, Presedinte & CEO Raiffeisen Bank.*

**Investitiile comunitare** au insemnat in 2015, pentru Raiffeisen Bank:

- Investitii comunitare de peste 7.800.000 lei;
- Aproximativ 240.000 de beneficiari in intreaga tara;
- Aproximativ 400 de angajati au voluntariat in total 2.077 ore
- Ecologia si serviciile sociale au fost principalele cauze sustinute de banca, urmate de educatie, arta si cultura, sport.

**Managementul responsabil** al bancii a insemnat in 2015:

- 55.205 l carburanti economisiti fata de 2014;
- Reducerea consumului de energie electrica cu 4,01 GWh fata de 2014;
- Scaderea consumului de apa cu 2,440 mc fata de 2014;
- Emisiile de gaze cu efect de sera au scazut cu 7.480 g/km/luna.

Anul 2015 a marcat cateva premiere notabile pentru activitatea de CSR a Raiffeisen Bank:

- Partener principal al Festivalului International George Enescu;
- “Educatori pentru o zi” in programul “Fiecare copil in gradinita” al asociatiei OvidiuRo, care a contribuit la promulgarea legii privind stimularea participarii in invatamantul prescolar a copiilor provenind din medii defavorizate;
- Partener la evenimente cultural-artistice, sportive si educative, sub marca “Impreuna”: impreuna la teatru (Festivalul de Teatru de la Sibiu), impreuna la film (Festivalul International de Film Transilvania), impreuna la maraton (Maratonul International Bucuresti), impreuna la

concert (Festivalul George Enescu);

Activitatea de CSR a bancii din 2015 a fost recunoscuta si recompensata prin distinctii si premii numeroase:

- MasterCard Bank of the Year: "Diploma de excelenta" la categoria "Banca social-responsabila a anului 2015";
- Romanian CSR Awards: locul I la categoria "Sustinerea angajatilor" pentru programul "RStyle-Traieste Echilibrat";
- Romanian PR Award: "Premiul de excelenta" la categoria "Sponsorship" pentru Festivalul International George Enescu;
- Gala United Way: Platinum Partner, pentru donatii de peste 100.000 euro (dintre care jumatate sunt donatii directe ale angajatilor bancii);

Raportul Anual de Responsabilitate Corporativa 2015 al Raiffeisen Bank poate fi consultat la:

[www.raiffeisen.ro/despre-raiffeisen-bank/rapoarte-anuale](http://www.raiffeisen.ro/despre-raiffeisen-bank/rapoarte-anuale)

[www.raiffeisencomunitati.ro/rapoarte-csr](http://www.raiffeisencomunitati.ro/rapoarte-csr)