



Telekom Romania anunță o nouă ediție a proiectului Teimplici.ro, care se va concentra pe identificarea proiectelor implementate în comunități cu ajutorul noilor tehnologii informatice în domeniile educație, sănătate, mediu, inovație, dezvoltare și protecție socială.

Fiecare organizație non-guvernamentală, în parteneriat cu cel puțin o altă organizație eligibilă, poate înscrie pe platforma Teimplici.ro maxim trei proiecte, în oricare din cele șase domenii din concurs, respectând tema ediției din acest an - Parteneriate inteligente pentru comunitate. Perioada de înscriere a proiectelor este 1– 30 septembrie 2016.

*„În primele ediții ne-am propus să identificăm parteneri de investiții ONG-uri din România care promovează tehnologiile informatice și de comunicații în beneficiul comunităților, prin proiecte în domeniile inovație, dezvoltare și protecție socială. O să facem tot posibilul ca proiectul Te Implici să continue și să atragă tot mai multe organizații dornice să găsească soluții creative la niște probleme reale. În acest sens, Telekom Romania alocă și anul acesta fonduri de până la 70.000 de euro, echipa fiind determinată să continue grație rezultatelor pozitive de până acum”, a declarat **Ruxandra Vodă**, Director Comunicare grupul de companii Telekom Romania.*

Organizațiile eligibile ca parteneri în proiect pot fi organizații non-guvernamentale, asociații profesionale și de afaceri, instituții non-profit din domeniul culturii și al educației, organizații sportive (exclusiv de amatori), organizații de tineret, spitale și alte instituții medicale.

Printre criteriile de eligibilitate a proiectelor se numără: capacitatea de a genera rezultate sustenabile și măsurabile; contribuția ONG-ului să fie de minimum 20% din valoarea întregului proiect; suma solicitată pe proiect să fie de maximum 7.000 euro. Mai multe detalii despre condițiile de participare și despre criteriile de eligibilitate a proiectelor sunt disponibile pe website-ul concursului, în secțiunea Regulament.

Proiectele înscrise vor fi evaluate în două etape, astfel: în perioada 3-7 octombrie 2016 vor fi selectate 20 de proiecte finaliste. În a doua etapă, în perioada 13-14 octombrie 2016, cele 20 de proiecte vor fi susținute în fața unui juriu, iar până pe data de 21 octombrie 2016 vor fi anunțați cei 10 câștigători ai concursului teimplici.ro, ediția 2016.

Membrii juriului din acest an sunt Cristina Bazavan – blogger, Cristi China-Birta – blogger,

Cristiana Bogățeanu – Membru fondator ONG inventeaza.ro, Lăcrămioara Botezatu – Project Manager www.csrmedia.ro, Oana Suru – Project Manager, Departament Fonduri Structurale și Proiecte de Dezvoltare a Afacerii Telekom Romania, Monica Ioana Popescu și Florina Șerban - Coordonatori Seniori Comunicare Internă, Evenimente și Responsabilitate Corporativă Telekom Romania.

Proiectul Teimplici.ro a fost lansat în 2014 printr-un sondaj de opinie la nivel național, românii fiind invitați să își exprime părerea cu privire la cele mai importante direcții în care ar trebui să se investească în societatea din România. La primele două ediții au fost desemnate câștigătoare 20 de proiecte, care au fost implementate cu succes și au avut un număr de 38.335 de beneficiari.

Pe lângă aceste proiecte, alte 8 proiecte au fost susținute de Fundației Telekom Romania cu 40.000 de euro în 2015.

Telekom Romania este un brand dinamic, care oferă servicii de telecomunicații inovatoare, fixe și mobile, pentru o comunitate extinsă de clienți, cu aproximativ 10 milioane de contracte de servicii. În 2015, Telekom Romania a lansat noul concept comercial MagentaONE, oferind pachete integrate de servicii fix-mobil într-o formă simplificată, atât pentru clienții persoane fizice, cât și pentru companii. MagentaONE înseamnă un singur Call Center, o singură factură, o singură aplicație MyAccount (inclusiv o aplicație pe mobil). Prin MagentaONE, Telekom Romania și-a consolidat poziția de lider în furnizarea de soluții complete de telecomunicații și IT&C pentru companiile din România.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și COSMOTE România.

Telekom este un brand care aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile de top la nivel mondial în industria telecomunicațiilor, cu peste 156 milioane de clienți pentru servicii mobile, 29 milioane de linii fixe și peste 18 milioane linii broadband (la 31 decembrie 2015). Deutsche Telekom este prezent în peste 50 de țări și are circa 225.000 de angajați la nivel mondial.