



The image features the Raiffeisen Comunitati logo at the top left, which consists of the text 'Raiffeisen COMUNITATI' next to a cluster of five yellow icons representing different people. Below the logo is a central illustration of a graduate in a white gown and cap, with arms raised in celebration. Surrounding the graduate are various educational icons: a globe, an open book, a microscope, a lightbulb, and a gear.

Educația schimbă viitorul
Ai un proiect de educație non-formală?
Înscrie-l în Programul de granturi Raiffeisen Comunității!

A început a șaptea ediție a Programului de granturi „Raiffeisen Comunitati”, un program de finanțare a proiectelor de dimensiuni mici și medii în comunitățile în care banca își desfășoară activitatea. Educația non-formală este vedeta acestei ediții a programului, care se va încheia pe 15 septembrie cu 10 câștigători a câte 45.000 lei fiecare (10.000 euro, echivalent).

Raiffeisen Bank derulează acest concurs online de proiecte de responsabilitate socială din anul 2011, primul program de acest gen derulat de o bancă din România. Scopul principal al acestei inițiative este să sprijine financiar sau prin implicare directă (voluntariat, consultanță) proiecte cu impact în comunitățile locale în care banca își desfășoară activitatea.

Toate informațiile despre programul de granturi le găsiți pe blogul Raiffeisen Comunitati, într-o secțiune dedicată: www.raiffeisencomunitati.ro/program-de-granturi, unde poate fi consultat regulamentul de desfășurare.

Etapele programului:

- 3-31 iulie - depunerea proiectelor, prin completarea și trimiterea unui formular standard,

Programul de granturi Raiffeisen Comunitati 2017 la start

Scris de CSR Romania
Marti, 04 Iulie 2017 07:43

disponibil online;

- 1-10 august – verificarea eligibilitatii proiectelor inscise, realizata de catre Asociatia pentru Relatii Comunitare;
- 11-31 august – evaluarea proiectelor eligibile de catre voluntari Raiffeisen Bank;
- 1-15 septembrie – evaluarea proiectelor finaliste de catre un juriu extern, format din specialisti in domeniul educatiei.

Proiectele propuse spre finantare trebuie sa indeplineasca o serie de criterii, printre care:

- Sa fie inscise in concurs de organizatii neguvernamentale sau institutii de invatamant, care au minimum doi ani vechime la momentul trimiterii unei propuneri de proiect;
- Sa se incadreze in domeniul educatiei non-formale (activitati educative derulate in afara sistemului de invatamant);
- Sa se desfasoare in comunitatile in care exista o agentie Raiffeisen Bank (<http://www.raiffeisen.ro/retea-unitati>);
- Sa aiba o durata minima de 4 luni, inasa cu incepere in ultimul trimestru din 2017;
- Rezultatele proiectului sa fie masurabile si de impact pentru comunitate;
- Bugetul proiectului sa fie calculat si detaliat respectand modelul din formularul de inscriere, iar cheltuielile sa respecte proportia acceptata prin regulament;
- Documentele organizatiei/institutiei, solicitate in mod obligatoriu, sa fie complete si autentice.

Noutatile fata de editiile anterioare ale programului sunt:

- Domeniul de interes este educatia non-formala, cu accent pe zonele de educatie financiara, antreprenoriala, civica si profesionala.
- Programul de adreseaza organizatiilor neguvernamentale si institutiilor de invatamant din Romania, care sunt acreditate sa dezvolte proiecte de educatie non-formala, indiferent de categoria de varsta;
- Etapa finala va consta in evaluarea proiectelor finaliste de catre un juriu de specialitate, care va desemna 10 proiecte de educatie non-formala drept castigatoare a granturilor „Raiffeisen Comunitati” din acest an.

Inscrierile propunerilor de proiect au inceput de astazi, 3 iulie, si continua pana la 31 iulie, pe www.raiffeisencomunitati.ro/program-de-granturi

. Intregul program se va incheia la 15 septembrie 2017 cand Raiffeisen Bank va anunta cele 10 proiecte pe care le va finanta prin programul sau de granturi, contriind astfel, cu un buget total de 100.000 euro, la dezvoltarea nivelului de educatie si a calitatii vietii in Romania.

Raiffeisen Bank este o banca universala de top, oferind o gama completa de produse si servicii persoanelor fizice, IMM-urilor si corporatiilor mari, prin multiple canale de distributie: unitati bancare, retele de ATM si EPOS, phone-banking (Raiffeisen Direct), mobile banking (myBanking) si internet banking (Raiffeisen Online). Banca are o retea de peste 478 agentii in toata tara care deservesc aproximativ 2 milioane clienti, dintre care aproape 100.000 de IMM-uri si 5.700 corporatii mari si medii.

Pentru informatii suplimentare: raiffeisen.comunitati@raiffeisen.ro