



Petrom a organizat, pentru al cincilea an consecutiv, campania de promovare a prevederii 2% din Codul Fiscal în rândul angajaților companiei. Prin aceasta prevedere orice contribuabil persoană fizică, să redirecționeze 2% din impozitul pe venit către o entitate nonguvernamentală. Campania s-a derulat în perioada 19 - 23 martie la nivelul întregii companii. Petrom a reunit în materialele informative ale campaniei peste 150 de organizații active la nivel național și local (în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea) în domenii precum educație, sănătate, protecția mediului și programe sociale.

Saptamana trecută, pe 22 martie, a avut loc la sediul Petrom City din Bucuresti un târg la care au participat 20 de organizații nonguvernamentale care desfășoară proiecte de succes în domenii precum protecția mediului, educație, sănătate sau cauze sociale. Spre deosebire de anul trecut, atmosfera mi s-a parut mult mai placută. Poate faptul că anul acesta târgul a reunit mai puține organizații, selectate astfel încât să acopere patru zone de interes (educație, sănătate, protecția mediului și programe sociale), dar desfășurarea sa într-o singură zi pentru o mai bună comprimare a colectării formularelor.

La sectorul de ecologie, am găsit unul dintre cele mai importante proiecte din domeniu - **Let's do it, Romania**

! Andrei Cosuleanu, Coordonator Fundraising, a salutat inițiativa Petrom:

Cred că prin acest mod de informare angajații au posibilitatea de a contribui eficient la susținerea asociațiilor care au proiecte sustenabile în momentul de față. Cred că angajații ar trebui să aibă o bază de date cu ONG-urile care nu au posibilitatea de a atrage atenția companiilor mari și care au într-adevăr nevoie de acest tip de surse alternative de finanțare. Sperăm să avem alături de noi angajați ai companiei Petrom atât la ziua de curățenie, cât și prin posibilități alternative de a se implica în celelalte proiecte.

La sectorul de sănătate, SMURD-ul avea cel mai popular stand. De altfel, conform unui studiu desfășurat anul trecut în Petrom City, peste 50% dintre angajații chestionați au ales să sprijine sănătatea, majoritatea preferând **SMURD**. Am descoperit, însa, o altă organizație interesantă - **Asociația Transplantaților din Români**

a. Doamna Amali Teodorescu a subliniat importanța prezentei asociației la eveniment:

Acest târg este inițiativă foarte bună și ar trebui că toate companiile mari să îi urmeze exemplul. Din campaniile trecute nu am reușit să tragem o sumă semnificativă, dar pentru noi fiecare sumă este de mare ajutor. Important e că putem vorbi cu oamenii și le putem povesti despre noi. □

Simona Marica, specialist atragere de fonduri **SOS Satele Copiilor** a menționat faptul că *suma colectată din cele 2 procente redirecționate din impozitul pe venit este o sursă de venit importantă pentru organizație. Inițiativa Petrom ușurează procesul de redirecționare pentru că angajații au posibilitatea de a completa acest formular pe loc și o echipă se va ocupa de celelalte formalități. Am reușit să strângem fonduri pentru a le investi către o componentă a serviciilor de care ne ocupăm - de exemplu, servicii educaționale pentru copiii de care avem grijă în cele trei sate de care ne ocupăm - București, Cisnădie (județul Sibiu) și Hemeiuș (județul Bacău).*

La standul domeniului de proiecte sociale am vorbit cu Monica Tăutul, PR manager **Samusocia I România** :

Este al doilea an în care participăm la Târgul Petrom. Sperăm că angajații să se sensibilizeze, să se intereseze de fiecare cauză a organizațiilor. Samusocial participă cu un proiect de reinserție socială. Noi oferim beneficiarilor noștri suport social și medical, dar și consiliere socio-profesională, ei nu au nevoie numai de mâncare sau de medicamente, ci de o mână întinsă pentru a fi reintegrați în societate. Lumea are încredere în noi, iar din campania de anul trecut am reușit să direcționăm banii pentru plată taxelor pentru cărți de identitate, pentru depunerea dosarelor de pensii, de muncă, încercăm să ajutăm cazurile care au nevoie de intervenții chirurgicale, medicamente și astfel de activități. □

Ioana Petrea, manager fundraiser **Fundația Principesa Margareta a României**, mi-a povestit despre proiectul către care vor fi direcționate fondurile colectate în campania de 2% de anul acesta: Nicioda
tă singur este unul dintre puținele programe de ajutorare a bătrânilor din România. Noi ne-am propus să alocăm fiecărui vârstnic izolat la domiciliu un voluntar, să desfășoare activități de socializare, cumpărături, chiar și un sprijin casnic. Fundația vine cu un sprijin financiar - tichete sociale, mese festive pentru sărbători, încercăm să îi readucem la viață. Acest eveniment este foarte util pentru că oamenii sunt ocupați, poate unii comozi, poate unii reticienți, astfel noi, □ ONG-urile venim spre ei, le povestim despre proiectele noastre, serioase și utile societății. Spre deosebire de anul trecut, impactul este mai mare în rândul angajaților, sunt mai activi și mai interesați. Sunt convinsă că anul viitor va fi și mai bine. □

Conform Mariei Besnea, Social Affairs Expert Petrom Petrom, peste 300 de angajați Petrom au redirecționat 2% (promoterii au numărat la finalul zilei 315 formulare), iar în cadrul caravanei mobile din teritoriu am colectat aproximativ 700 de formulare. Până în acest moment avem aproximativ 1.000 de formulare colectate la nivelul întregii companii, dar nu este cifra finală. Până pe 2 aprilie, angajații mai pot aduce formularele completate și le pot depozita în urnele mobile.

ONG-urile prezente la târgul din Petrom City au fost: Fundația Renașterea, Asociația Little People, Fundația Pentru Smurd, Asociația Transplantațiilor din România, Hospice Casa Speranței, Ateliere Fără Frontiere, Organizația Salvați Copiii România, Hope and Homes for Children România, Fundația Romanian Angel Appeal, Samusocial România, Chance for Life, Fundația Motivation România, Fundația Principesa Margareta a României, Fundația Leaders România, SOS Satele Copiilor, Fundația pentru Sprijin Comunitar Bacău, Asociația

Târgul ONG-urilor, la Petrom City

Scris de Simona Barbu
Luni, 02 Aprilie 2012 08:24

MaiMultVerde, Asociația EcoAssist, Let's Do It, Romania! și Carpatia - Asociația de Turism și Ecologie.

M-am simțit minunat printre oameni care cred în cauzelor lor, care povesteau cu drag angajaților despre organizația lor, simplu și frumos, fără să încerce să vândă cauza, ci să transmită emoția. Am regăsit oameni pe care i-am cunoscut la târgul de anul trecut sau de la alte evenimente, am vorbit cu cât de mulți am putut pentru intervalul în care m-am aflat în Petrom City și mi s-a părut interesant faptul că toți erau mulțumiți și încântați de ideea de a povești angajaților Petrom despre campaniile lor. Și eu cred că ceea ce face Petrom este minunat dintr-un simplu motiv: să folosești toată această bază semnificativă de angajați din toată țara pentru a promova implicarea activă în dezvoltarea societății mă duce cu gândul la faptul că dacă un singur om nu poate schimba ceva important în lume, oamenii, ca societate, o pot face cu siguranță. :)