

Vodafone și Virgin se numără printre câștigătorii CR Reporting Awards 2010

Scris de CSR Romania
Luni, 10 Mai 2010 16:11



Printre câștigătorii competiției de raportare socială și de mediu, CR Reporting Awards 2010, se numără Vodafone pentru cel mai bun raport de CSR, Virgin pentru transparență și onestitate și Hewlett-Packard pentru cea mai bună comunicare a emisiilor de CO2.

Ajuns la a treia ediție, competiția CR Reporting Awards identifică și recunoaște cele mai bune rapoarte în domeniul CSR în cadrul celor nouă categorii de concurs, dintre care cinci recompensează "aspecte specifice ale transparenței".

Anul acesta, 128 de multinaționale și IMM-uri și-au prezentat rapoartele în competiție.

Lista **finaliștilor** se prezintă astfel:

Cel mai bun raport – Vodafone Group plc

Cel mai bun prim raport – The Walt Disney Company

Cel mai bun raport al unui IMM – RecycleBank LLC

Cel mai bun raport integrat – Novo Nordisk A/S

Cea mai bună comunicare a emisiilor de carbon – Hewlett-Packard Company

Creativitate în comunicare – Coca-Cola Enterprises Inc

Relevanță și importanță – Vodafone Group plc

Deschidere și onestitate – Virgin Media Inc

Credibilitate prin asigurare – Banco Bradesco SA

Sursa Revista Communicate, Marea Britanie