



Un nou studiu realizat de Ernst & Young asupra atitudinii conducerii la vârf față de schimbările climatice ne arată că marile companii își colectează "indicii" de pe piață prin investițiile pe care le fac în inițiativele în domeniul schimbărilor climatice. Acestea preferă să raporteze performanța și să se sprijine pe propriile lanțuri de aprovizionare pentru a reduce emisiile de carbon, mai degrabă decât să rămână în așteptarea solidificării condițiilor de reglementare.

Raportul, intitulat „Acțiune într-o mare de Incertitudine: răspunsul mediului de afaceri la schimbările climatice”, include opiniile a 300 de directori executivi (din corporații care operează la nivel global și au o cifră de afaceri anuală ce depășește 1 miliard USD) cu privire la cum răspund aceștia la provocările ridicate de schimbările climatice.

Ernst & Young a realizat studiul pentru a afla perspectivele directorilor executivi cu privire la schimbările climatice și cadrele generale cu privire la schimbările climatice care există în propriile companii. Studiul a constatat că 70% dintre acești membri ai personalului de conducere din 16 țări și 18 domenii diferite de activitate intenționează să investească mai mult în inițiativele din domeniul schimbărilor climatice, cum ar fi eficiența energetică și dezvoltarea de produse, în următorii doi ani. Pentru aproape jumătate dintre cei care au participat la studiu, cheltuielile vor reprezenta între 0,5% și până la peste 5% din venituri.

Richard Morley, Directorul Enviro a declarat "Chiar și în condițiile în care legislația privind emisiile de carbon este întârziată la nivel global, directorii executivi continuă să investească în activități aferente schimbărilor climatice pentru că văd aceste inițiative ca fiind capabile să îi ajute să păstreze poziția financiară și să gestioneze riscurile specifice."

Conform studiului, există cinci factori care direcționează inițiativele în domeniul schimbărilor climatice și care sunt mai importanți decât reglementările: reducerea consumului de energie, modificările la nivelul cererii consumatorilor, dezvoltarea de produse sau servicii noi, amenințările concurenței și așteptările factorilor interesați.

Investițiile în schimbările climatice îi vor ajuta să facă bani, să economisească bani și să își păstreze relevanța pentru consumatori

Companiile își privesc propriile lanțuri de furnizori ca reprezentând oportunități atractive de a reduce emisiile de carbon și costurile de energie care se acumulează în întreg lanțul de

Scris de CSR ROMANIA  
Vineri, 11 Iunie 2010 10:10

---

aprovizionare. 36% dintre respondenți au declarat că au lucrat direct cu furnizorii cu scopul de a-i face pe aceștia să reducă amprenta de carbon, în timp ce alți 30% au demarat discuții cu furnizorii pe marginea inițiativelor în domeniul schimbărilor climatice.

Interesant este faptul că 42% dintre respondenți cred că analiștii de capital includ factorii aferenți schimbărilor climatice în propriile evaluări; 30% anticipează factorii aferenți schimbărilor climatice pentru a-și găsi propria cale în aceste analize în următorii cinci ani.

Cu toate acestea însă, raportul scoate în evidență nevoia de raportare și transparență la nivel de companie. În timp ce 40% dintre cei cuprinși în studiu se auto-denumesc lideri în domeniu pentru performanța în domeniul schimbărilor climatice, doar 28% au admis că realizează analize comparative cu performanța omologilor.

Pentru moment, aproape două treimi dintre respondenți declară public datele cu privire la emisiile de carbon în raportul anual privind sustenabilitatea. Dintre aceștia, 62% folosesc terți care să verifice aceste date în vederea îndeplinirii cerințelor de transparență, iar 30% dintre aceste companii au numit o persoană care să gestioneze „cu normă întreagă” propriile inițiative în domeniul schimbărilor climatice.

Alte constatări ale raportului ne arată că 1% dintre respondenți au declarat că își vor încetini inițiativele în domeniul schimbărilor climatice în urma rezultatelor sub așteptări ale conferinței pe marginea schimbărilor climatice de la Copenhaga, în timp ce 66% au spus că vor continua cu strategiile curente, iar investițiile în schimbările climatice vor crește pentru 31%.

Enviro este principalul furnizor britanic de soluții în domeniul energetic, al emisiilor de carbon și sustenabilității pentru organizațiile din domeniul privat și public.

„Soluția noastră unică <<Oportunitate-Tehnologie-Schimbare>> acoperă servicii de consultanță în domeniul emisiilor de carbon, managementului de program și implementării unor schimbări la nivel de tehnologie și comportament și a permis deja clienților noștri să economisească milioane de lire sterline și bioxid de carbon cu ajutorul unei gestionări îmbunătățite a energiei și emisiilor de carbon. ”

Enviro are acoperire națională, având sediul central în Londra și birouri regionale în Birmingham, Manchester și Ipswich. Colaborăm cu peste 180 de organizații din întreaga Mare Britanie. Printre clienții noștri se numără unele dintre cele mai mari companii private din Marea Britanie, precum și entități guvernamentale, instituții de învățământ și alte companii din toate domeniile economiei, cum ar fi CNN/Turner Broadcasting, Investec, Eversheds, Universitatea din Brighton, NHS și multe altele.

---

Sursa: CSR WIRE