



Aproape 40% dintre românii din mediul urban dețin în gospodăriile proprii echipamente electrice și electronice nefuncționale, motivele principale fiind intenția de a le repara (33,6%) sau faptul că nu știu ce ar putea face cu acestea după scoaterea din uz (41%), arată rezultatele celui mai recent studiu realizat de organizația ECOTIC și compania de cercetare de piață Daedalus Millward Brown.

Realizat pe un eșantion de 1.300 de persoane, în orașele cu peste 20.000 de locuitori, studiul ajuns la cea de-a treia ediție în acest an reprezintă singurul demers de acest gen efectuat în România. Sondajul urmărește să reflecte situația din România în ceea ce privește dotarea gospodăriilor cu echipamente electrice și electronice (EEE), deciziile de achiziție privind aceste aparate, impactul Timbrului Verde în achiziții, dar și atitudinea românilor față de colectarea selectivă a deșeurilor.

Astfel, conform rezultatelor înregistrate, majoritatea gospodăriilor din mediul urban sunt dotate cu aparate electrice și electronice, precum frigider (100%), fier de călcat (99.6%) mașină de spălat (98.2%), aspirator (97.2%), televizor (99.4%), telefon mobil (99.4%), computer sau laptop (91.3%). Spre deosebire de localitățile mai mari, în gospodăriile din orașele cu mai puțin de 50.000 de locuitori există mai puține echipamente electrice și electronice, diferența fiind dată de aparate mai moderne sau cele care nu sunt strict necesare, printre care computer sau laptop, monitor, imprimantă, mp3 player, aparat de aer condiționat sau sisteme "home cinema".

Comparativ cu 2009, numărul deținătorilor de computere sau laptopuri este în creștere, în timp ce telefonul fix reprezintă aparatul la care românii încep să renunțe (de la 78,7% în 2009, când eșantionul a fost de 1000 de persoane, la 72,5% în 2010). În ceea ce privește durata de viață a echipamentelor în gospodărie, aceasta este mai mare în orașele mici, unde majoritatea aparatelor nu au fost înlocuite în ultima perioadă.

Analizând intenția de utilizare a echipamentelor achiziționate, cei mai mulți respondenți și-au exprimat dorința de a le folosi până în momentul în care se strică sau până când un nou model din gama respectivă va fi lansat pe piață. În aceste condiții, cele mai multe echipamente noi au fost achiziționate ca urmare a deteriorării celor vechi (în cazul unor produse precum fierul de călcat, mașina de spălat sau aspiratorul), pentru înlocuirea unor echipamente cu altele mai performante (telefoane mobile, televizoare, frigider) sau pentru dotarea gospodăriilor cu echipamente cumpărate pentru prima dată la momentul respectiv (în cazul computerelor sau al laptopurilor, al imprimantelor și al cuptoarelor cu microunde).

Achiziționarea echipamentelor noi a depins în principal de ofertele magazinelor și, într-o proporție mai mică, de reducerile de preț obținute în schimbul produselor vechi. Magazinele de specialitate și supermarket-urile rămân locurile de achiziție preferate de români, un procent mai mic de persoane alegând în schimb să cumpere de pe internet sau din alte tipuri de magazine, în special în orașele cu mai puțin de 50 000 locuitori.

În ceea ce privește renunțarea la echipamentele electrice și electronice, o treime dintre respondenți le păstrează în gospodăriile proprii, în timp ce o altă treime preferă să le ofere altor persoane. Potrivit răspunsurilor înregistrate, cei mai mulți dintre aceștia dețin încă echipamente nefuncționale, în special pentru că nu știu cum ar putea fi predate într-un mod corespunzător. Peste 50% dintre cei implicați în sondaj ar renunța la echipamentele nefuncționale dacă ar primi o reducere de preț la cumpărarea unui produs nou sau în cazul preluării acestora, direct din gospodărie, de către organizațiile specializate în colectare.

De asemenea, deși peste 85% dintre respondenți au auzit de Timbrul Verde și fac legătura între acesta și protecția mediului, el nu constituie un criteriu important la achiziționarea unor produse noi. Criteriile cele mai importante rămân marca produsului, serviciile post-vânzare și ofertele de pe piață.

"Studiul efectuat anul acesta ne confirmă încă o dată că românii se despart cu greu de electronicele vechi. Ba mai mult, spre deosebire de 2008 și 2009, ediția din acest an relevă o ușoară creștere a numărului celor care fie păstrează, în gospodăriile proprii, aparatele uzate, fie le dau altor persoane. Oamenii încă nu știu ce alternative au și, în mare parte, nici nu sunt conștienți de efectele negative ale unei gestionări neadecvate a deșeurilor electrice și electronice (DEEE) asupra sănătății noastre și a mediului. În acest context, ECOTIC va continua să dezvolte și să implementeze campanii de conștientizare a populației pe acest subiect; important e ca cei cărora ne adresăm să înțeleagă în primul rând de ce e bine să reciclăm astfel de deșeuri și cum pot face acest lucru", a declarat Valentin Negoită, președintele Asociației ECOTIC.

Cea de-a treia ediție a studiului "Dotările din gospodăria cu echipamente electronice și atitudinea populației față de echipamentele electronice uzate" a fost realizată în perioada 20 august - 3 septembrie 2010. Cei 1.300 de respondenți sunt persoane cu putere de decizie, având vârsta cuprinsă între 25 și 55 de ani, care provin din mediul urban (orașe cu peste 20.000 locuitori) și care au fost implicate în procesul de achiziție a unui echipament electric sau electronic în ultimele 12 luni.

ECOTIC este organizația colectivă de gestionare a DEEE din domeniul IT&C și al electronicelor de consum. Începând cu anul 2007, ECOTIC a amplasat în țară peste 400 de containere destinate colectării selective a DEEE. Volumul de deșeuri colectate de ECOTIC în 2009 a fost de 10.500 de tone, echivalentul a 20.000 de frigidere, 10.000 de mașini de spălat, 160.000 de calculatoare și monitoare, 70.000 de televizoare și 180.000 de imprimante și copiatoare. Cantitatea colectată de către ECOTIC anul trecut reprezintă aproximativ 30% din totalul de DEEE-uri colectate la nivel național în 2009 și constituie 31% din totalul de echipamente electrice și electronice vândute de membrii organizației în anul 2008.

Despre Daedalus Millward Brown

Daedalus Millward Brown este una dintre cele mai mari companii de cercetare de marketing din România. Companie 100% românească, Daedalus îmbină experiența pe piața locală cu

4 din 10 români din mediul urban dețin în gospodărie echipamente electrice nefuncționale

Scris de CSR Romania

Marti, 19 Octombrie 2010 14:41

know-how-ul obținut prin parteneriatul cu Millward Brown – cea mai dezvoltată rețea de specialiști în evaluarea de activități de marketing și branding la nivel mondial – pentru a aduce valoare clienților săi.www.daedalusmb.ro