



Proiect: „Clar și limpede”- Proiect de protejare a calității apelor pure, prin refacerea captărilor de izvoare și acțiuni de curățenie desfășurate de Asociația MaiMultVerde și Ciuc Premium

1. Specificul organizației

Asociația MaiMultVerde, organizație neguvernamentală, nonprofit și de protecție a mediului, are misiunea de a construi o nouă cultură a voluntariatului pentru mediu în România. În primii doi ani de funcționare, 2008 și 2009, MaiMultVerde a lucrat cu peste 11.000 de voluntari, a plantat 383.700 puieți, a strâns 262 de tone de deșeuri, a deschis primul centru de închiriat biciclete din București, Cicloteque, a derulat două campanii naționale de informare și educație și a organizat prima gală de strângere de fonduri pentru proiecte de mediu, Gala Verde. Bugetul MaiMultVerde în primii doi ani a depășit 1.800.000 de euro. Fondurile au fost obținute din sponsorizări oferite de marile companii din România

2. Problema specifică abordată / Oportunitatea campaniei

Harghita este o zonă în care natura a rămas neatinsă, fiind recunoscută pentru calitatea deosebită a apei. Izvoarele minerale din Harghita sunt faimoase pentru proprietățile lor, atât în România, cât și în străinătate. Astfel, pentru a proteja și conserva această resursă, MaiMultVerde și Ciuc Premium au demarat proiectul „Clar și limpede”. Activitățile planificate în cadrul proiectului sunt: renovarea sau construirea a șapte pavilioane pentru păstrarea purității apelor și informarea publicului referitor la existența acestor izvoare pure, istoria și importanța lor

Cele șapte izvoare ale căror pavilioane au fost renovate sunt localizate în zona Vlăhița - Băile Chirui - Valea Vârghișului - Homorod. Izvoarele sunt: izvoarele Festő și Kirulyfűrdő din Băile Chirui, Nádastő, Szeltersz și Délői pe Valea Vârghișului, izvorul Lobogó în Homorod și izvorul Doboșeni. Izvoarele selectate sunt de interes local, ele fiind folosite de comunitatea din zonă și reprezentând un punct de atracție pentru turiști.

3. Cercetare

Selectarea surselor de documentare, relevanța informațiilor colectate, modul de utilizare a informațiilor în scopul atingerii obiectivelor campaniei.

Documentarea pentru implementarea proiectului „Clar și limpede” a fost realizată de membrii echipei MaiMultVerde împreună cu un coordonator local care cunoștea bine zona și nevoile ei.

Cercetarea a fost realizată în perioada februarie – martie 2010.

În această perioadă, cu sprijinul coordonatorului local, au fost identificate cele șapte izvoare care urmau a fi reabilitate. Unele dintre acestea necesitau doar enovarea pavilioanelor, însă altele aveau nevoie de intervenții mai serioase: consolidarea fundațiilor, construirea pavilioanelor, amenajarea captărilor de apă etc. Cele șapte izvoare selectate sunt: Festő și Kirulyfördő din Băile Chirui, Nádastő, Szeltersz și Délői pe Valea Vârghișului, izvorul Lobogó în Homorod și izvorul Doboșeni.

Renovarea sau amenajarea acestor izvoare, după caz, s-a dorit a fi făcută de o echipă cu experiență din zonă, iar materialele folosite la aceste activități cât mai naturale (lemn, piatră, vopsele pe bază de apă etc.). Echipa de arhitecți a fost identificată în perioada de cercetare și s-au încheiat contractele cu ei.

4. Planificarea

Definirea obiectivelor campaniei și stabilirea criteriilor de evaluare

Obiectivele campaniei:

- protejarea purității apei din zona Harghita, cunoscută pentru varietatea și proprietățile deosebite
- reabilitarea unor izvoare importante din punct de vedere balnear, în același timp și importante surse de apă locale
- promovarea zonei turistice Chirui, Szelters, Homorod
- utilizarea forței de muncă locale și a materialelor naturale, tradiționale pentru încurajarea dezvoltării durabile a zonei.

Criterii de evaluare a programului:

- importanța locală și națională a izvoarelor selectate în program
- calitatea lucrărilor executate la cele 7 izvoare, precum și rezolvarea integrală a problemelor de structură identificate inițial
- utilizarea materialelor naturale și a forței de muncă locale
- reintroducerea în circuitul turistic local a izvoarelor renovate.

Public țintă:

- locuitorii din zona Harghita
- turiștii care vizitează zona și ajung la cele șapte izvoare
- publicul, în general, la care au ajuns informații despre proiect și rezultatele acestuia.

Formularea mesajelor comunicate grupurilor țintă

Clar și limpede

Scris de Asociația MaiMultVerde & Ciuc Premium
Marti, 03 August 2010 09:16

În formularea mesajelor către grupurile ținte identificate s-au utilizat elemente care amintesc de ideea proiectului. Vizualul proiectului pornește de la ideea de apă pură din Harghita care are nevoie de protecție pentru a-și păstra calitățile pentru care este recunoscută atât în România, cât și în străinătate

Aceste vizual a fost declinat și pe alte materiale folosite în cadrul proiectului: tricouri, panouri de informare amplasate la acele șapte izvoare, machete de presă, comunicate de presă. Siglele partenerilor, Asociația MaiMultVerde și Ciuc Premium, au fost folosite pe toate materialele folosite în cadrul proiectului.

Comunicatele de presă au fost trimise atât presei locale din Harghita, cât și presei centrale. Reprezentanți ai presei locale și centrale au fost invitați la acțiunile de renovare a izvoarelor în Harghita și la evenimentul de încheiere a proiectului desfășurat în București în luna mai.

Jucătorii echipei de hochei din Miercurea Ciuc, Sport Club Miercurea Ciuc, au fost ambasadorii proiectului și s-au alăturat organizatorilor și voluntarilor la acțiunea de renovare a izvorului Lobogo și la evenimentul de încheiere. Astfel, mesajul proiectului a fost transmis mai departe de o echipă de tineri cu rezultate deosebite care practică un sport care este asociat cu apa și foarte apreciat în zona de desfășurare a proiectului.

Proiectul s-a bucurat de interesul presei locale și centrale și numeroși jurnaliști au participat la acțiunile de renovare și la evenimentul final.

Selecția canalelor de comunicare

Proiectul a fost comunicat presei locale și centrale, iar pentru presa de limbă maghiară din Harghita s-au trimis comunicate în limba maghiară.

a. Online

Anunțuri pentru recrutarea voluntarilor participanți la acțiunile de renovare a izvoarelor au fost postate pe site-ul MaiMultVerde și pe alte site-uri care au postat informații despre proiect.

Informații despre proiect și comunicate de presă au fost trimise unei liste de publicații online.

Bloguri

Proiectul, acțiunile de voluntariat și rezultatele a fost promovate pe blogul lui Dragoș Bucurenci, blog aflat pe locul 14 în ZeList.

b. TV

Posturile de televiziune și corespondenții locali ai posturilor centrale au fost invitați la acțiunile de renovare a izvoarelor și la evenimentul de încheiere a proiectului. Știri despre acțiuni au fost transmise pe Realitatea TV, TVR1, The Money Channel.

Clar și limpede

Scris de Asociatia MaiMultVerde & Ciuc Premium
Marti, 03 August 2010 09:16

c. Radio

Posturile de radio și corespondenții locali ai posturilor centrale au fost invitați la acțiunile de renovare a izvoarelor și la evenimentul de încheiere a proiectului. Știri despre acțiuni au fost transmise pe Radio România Actualități, Europa FM, Radio Antena Satelor, Radio France International.

d. Print

Comunicatele de presă au fost trimise unei liste de publicații centrale și locale. Articole advertoriale despre proiect au fost publicate în Gazeta Sporturilor, Gândul și Zile și Nopti.

Echipa managerială a programului

Echipa managerială din partea MaiMultVerde a fost formată din Ștefan Bradea – Manager Proiecte și Anamaria Bogdan – Director Comunicare. Din partea sponsorului proiectului, Ciuc Premium, au participat Răzvan Tucaliuc – Brand Manager și Livia Bucățică – Corporate Relations Specialist.

5. Implementare

Implementarea proiectului s-a realizat începând cu luna februarie 2010 pornindu-se cu etapa de identificare a izvoarelor care necesitau lucrări de renovare și consolidare.

Următoarea etapă a fost reprezentată de bugetarea proiectului, în concordanță cu necesitățile identificate, urmate de planificarea și demararea acțiunilor de construcție în perioada martie-aprilie.

În lunile aprilie și mai s-au desfășurat acțiunile de renovare a celor șapte izvoare. La două dintre aceste acțiuni de construcție au participat și voluntari MaiMultVerde și jurnaliști.

Proiectul s-a finalizat în luna mai cu un eveniment organizat în București la care au participat oficialități, reprezentanți ai partenerilor și mass-media, personalități care au susținut proiectul și voluntari, în cadrul căruia au fost prezentate rezultatele proiectului și un documentar despre renovarea izvoarelor. Tema evenimentului a fost apa în cele trei forme ale ei: solidă, lichidă și gazoasă. Pentru ilustrarea celor trei forme, invitații au primit o sticlută cu apă de la unul dintre izvoare, un sculptor în gheață a realizat o sculptură, iar la intrare se aflau ventilatoare cu aburi de apă. Pentru proiectarea documentarului despre renovarea izvoarelor s-a folosit o perdea de apă.

6. Evaluare

- 7 izvoare renovate
- amplasarea unor plăcuțe cu informații despre izvoare și proiect la fiecare izvor
- implicarea voluntarilor MaiMultVerde și a unei echipe locale de arhitecți și muncitori

Clar și limpede

Scris de Asociatia MaiMultVerde & Ciuc Premium
Marti, 03 August 2010 09:16

- 4 comunicate de presă
- 8 materiale TV în lunile aprilie (1), mai (5) și iunie (1) 2010
- 6 articole în presa scrisă
- 8 materiale radio
- 69 de articole în presa online
- 6 posturi pe bloguri