



Specificul Organizației

Grupul Rompetrol NV. este o companie petrolieră multinațională, cu sediul în Amsterdam, Olanda, desfășurându-și activitatea în 12 țări și cu majoritatea activelor și operațiunilor în Franța, România, Spania și Sud-Estul Europei.

Prin cele 40 de companii care alcătuiesc Grupul, Rompetrol activează în principal în rafinare și marketing, cu implicare în proiecte complementare din explorare și producție, distribuție, servicii industriale, mentenanță, management al proiectelor, logistică, servicii de ecologie industrială și alte servicii conexe. De asemenea, suntem prezenți pe piața transportului aerian dar și pe cea a serviciilor de turism sau a celor de siguranță și protecție.

Alinierea riguroasă la standardele europene de calitate a tehnologiei, produselor și serviciilor a dus la impunerea și succesul companiei noastre pe piețele locale și regionale.

Grupul Rompetrol consideră realizările momentului ca fiind noi puncte de plecare pentru evoluția afacerilor sale și acționează cu dinamism pentru expansiunea globală și pentru integrarea verticală a companiei - conform noii structuri a acționariatului. Rompetrol este formula succesului independent, susținut de o strategie bazată pe idei și acțiuni flexibile, menite să asigure dezvoltarea continuă a companiei, în beneficiul investitorilor, acționarilor, angajaților și clienților săi.

Problema specifică abordată / Oportunitatea campaniei

Pentru a asigura susținere și suport financiar sectoarelor vulnerabile ale societății, Grupul Rompetrol a lansat în luna Mai 2009 platforma de CSR "Energia vine din suflet", care include programul național "Împreună pentru Fiecare" și proiecte punctuale din domeniile sănătate și protecția mediului.

Programul „Împreună pentru fiecare” se adresează ONG-urilor, autorităților locale și persoanelor cu atitudine civică și spirit antreprenorial care doresc să se implice în dezvoltarea comunităților locale din care fac parte, prin propunerea și implementarea de proiecte în domeniul sănătății sau al protecției mediului (cu sprijinul financiar integral al Rompetrol).

Cercetarea

Direcțiile de implicare au fost stabilite în urma unor studii realizate de departamentul de Research al Grupului Rompetrol și IRSOP. Studiul a fost realizat în perioada decembrie 2008-ianuarie 2009 pe un eșantion reprezentativ de 1000 de respondenți, mediu urban, cu vârsta

Studiu de caz Rompetrol: Impreuna pentru Fiecare

Scris de Rompetrol

Duminica, 19 Septembrie 2010 07:43

Între 18-55, drivers & non-drivers. 50% din respondenți au optat pentru direcția sănătate, iar 26% pentru ecologie. Aceleași două priorități au fost confirmate de angajații companiei în urma unui studiu intern și prin discuții cu o serie de ONG-uri.

Planificarea

Lansarea programului național în iunie 2009 a presupus și realizarea website-ului www.impreunapentrufiecare.ro

Pentru a promova extern depunerea aplicațiilor, Rompetrol a utilizat un mix de comunicare directă și indirectă, folosind atât canale de comunicare media (TV, presa scrisă, bloguri, bannere online etc.), cât și seminarii, prezentări sau conferințe, rețele sociale, forumuri de discuții. De asemenea, au fost contactate o serie de asociații profesionale, studentești sau organizații ale autorităților locale (Asociația Orașelor din România, Asociația Comunelor, Uniunea Națională a Consiliilor Județene etc.) și le-a fost solicitat sprijinul pentru informarea membrilor săi.

Programul a fost comunicat intern angajaților Rompetrol prin intermediul intranetului, a revistei interne, a e-mailului.

Pe website există un Ghid al Aplicantului <http://www.impreunapentrufiecare.ro/ghidul-aplicantului/>, o secțiune de Întrebări Frecvente cu scopul de a ușura demersurile aplicanților atunci când au depus proiecte. De asemenea, echipa Rompetrol a oferit permanent consultanță aplicanților, la orice întrebare pe mail/telefonice s-a răspuns în maxim 24 h.

Concomitent cu înscrierea proiectelor, pe website s-au înregistrat și peste 500 de voluntari și 1000 susținători cu posibilitatea de a se implica în proiectele câștigătoare.

Astfel, în perioada 01 iunie – 31 iulie 2009 au fost înscrise 89 de proiecte pe website-ul programului.

Jurizarea a fost făcută de o comisie de 10 membrii (3 reprezentanți Rompetrol și 7 experți din mediul ONG). După stabilirea unei liste scurte de 23 de finaliști, proiectele au fost evaluate în teren (aceasta a presupus interviuri cu organizatorii și partenerii, cu scopul de a-i cunoaște personal pe aplicanți și de a înțelege cât de implicați sunt). Echipa de evaluatori a fost compusă din 2 reprezentanți Rompetrol, 2 consultanți ONG externi, 1 cameraman.

Din cele 23 proiecte evaluate în teren, 16 (8 mediu, 8 sănătate) au fost selecționate pentru a fi implementate în județele Alba, Argeș, București, Cluj, Covasna, Dolj, Hunedoara, Iași, Maramureș, Satu Mare și Suceava.

La evaluarea proiectelor, juriul a avut în vedere motivația aplicantului și impactul local: numărul persoanelor influențate de problema respectivă, numărul voluntarilor din comunitate care se pot implica în soluționarea problemei, angajamentul comunității pentru dezvoltarea și păstrarea rezultatelor proiectului ce face subiectul aplicației. Era indicat ca aplicantul să aibă cât mai mulți parteneri din comunitate (școli, ONG-uri, autorități publice etc.) care să se angajeze că vor contribui cu voluntari sau cu alte resurse și vor menține pe termen lung rezultatele proiectului.

Implementarea

Activitățile propuse pentru proiectele din sfera sănătate au fost: reabilitarea și dotarea unităților care asigură servicii medicale și activități de sănătate onstr auxiliare în mediul rural sau urban, iar în cazul proiectelor de protecție a mediului: conservarea și menținerea/ îmbunătățirea condițiilor de mediu existente la nivel local prin diverse activități.

Odată anunțate proiectele câștigatoare, au început demersurile pentru implementarea acestora (întocmire contracte, devize, anunțarea voluntarilor, comunicarea etapelor etc.).

Pe blogul programului www.impreunapentrufiecare.ro/blog, voluntarii, coordonatorii de proiect sau membrii comunității locale au putut posta periodic comentarii, fotografii sau filmulețe pentru fiecare proiect (astfel s-a ținut un "jurnal" al activităților).

Reprezentanții Rompetrol au oferit consultanță (s-a răspuns în max. 24 h la orice solicitare venita din partea aplicantului), au comunicat constant cu coordonatorii de proiect și cu voluntarii înscriși în program, ceea ce a însemnat o muncă de echipă, o mobilizare extraordinară, un parteneriat social.

Comunicarea la nivel de platformă, program și proiecte s-a axat pe încurajarea spiritului civic și a voluntariatului, declansând o mobilizare amplă, în special la nivelul comunităților.

Comunicarea comercială, componenta a câtorva proiecte, s-a limitat exclusiv la brandingul aplicat pe materialele de comunicare (flyere, postere, comunicate de presă etc.).

Proiectele din 2009 din sfera sănătății au vizat reabilitarea și dotarea dispensarelor din comunele Balaceana și Bosanci-Suceava, a centrelor de îngrijire la domiciliu din Beltiug, Homorodul de Jos și Sanislau-Satu Mare, a cabinetului medical din Ciuruleasa-Alba, a dispensarului din Giurgita-Dolj și amenajarea secției de chirurgie pediatrică a spitalului de copii „Sf. Maria” din Iași.

Proiectele de mediu au vizat ecologizarea cartierului Coșbuc din Cugir-Alba, a zonei Valea Mare Podgoria-Argeș, a pădurii Hoia-Cluj, a pârâului Balasan din comuna Covei-Dolj, a rezervației botanice Pădurea Chizid-Hunedoara, a parcului național Muntii Rodnei–Maramureș și a Văii Oltului.

Fiecare proiect a avut și o componentă educativă, de atragere a membrilor comunităților locale în activități creative, culturale, social-educative, cu scopul de a-i face să conștientizeze problemele existente la nivel local și să se implice în rezolvarea acestora în mod voluntar, creând astfel și premisele unui antreprenariat social.

Cele 16 proiecte ar fi trebuit să se finalizeze până în decembrie 2009. Unele dintre acestea, în special cele care presupuneau lucrări de renovare, au fost amânate din cauza condițiilor meteo. Echipa Rompetrol a fost flexibilă în relația cu beneficiarii, înțelegându-le dificultățile și oferindu-le sugestii pentru a le depăși.

După finalizarea proiectelor (la începutul anului 2010), beneficiarii au trimis un raport de activitate în cadrul căruia au prezentat rezultatele obținute, lecțiile învățate, costurile realizate, dificultățile întâmpinate, dar și o evaluare a programului “Împreună pentru Fiecare” și a comunicării cu echipa Rompetrol.

Finalizarea fiecărui proiect a fost comunicată de echipa Rompetrol printr-un comunicat extern adresat presei centrale și locale. Rezultatele au fost comunicate și pe pagina de facebook a programului.

Evaluare/rezultate

Componenta SĂNĂTATE – 8 unități medicale (7 în mediu rural, 1 în mediu urban) renovate și dotate cu mobilier/instrumentar medical (260 voluntari implicați).

Studiu de caz Rompetrol: Împreună pentru Fiecare

Scris de Rompetrol

Duminică, 19 Septembrie 2010 07:43

Componenta MEDIU – ecologizări, reabilitări spații verzi (770 voluntari implicați); deșuri colectate – aprox. 120 m³, 150 copaci plantați, 50 de coșuri eco și 30 de băncuțe amplasate; organizarea a 16 activități educative pentru copii, înființarea a 5 expoziții cu picturi realizate de copii, 8 concursuri școlare.

Pe ambele componente – au fost organizate peste 32 de seminarii de conștientizare a populației (pe teme specifice de mediu sau sănătate) - în medie 2/proiect.

Materiale distribuite: peste 1000 tricouri și șepci, 70 albume de artă (donație din partea Rompetrol pentru bibliotecile școlilor implicate în proiecte), carnetele, pixuri (peste 1000), diplome voluntari.

Pliantele informative pe teme de sănătate/mediu au fost realizate de beneficiari –peste 1500.

Proiectele au fost menționate în (presa scrisă, online, bloguri) peste 150 articole sau emisiuni TV.

Beneficiari ai proiectelor implementate în 2009: peste 70,000 persoane (locuitori ai localităților unde au fost renovate dispensarele sau ecologizate zonele poluate).

Bugetul platformei de CSR "Energia vine din suflet" a Rompetrol în 2009 a fost de 400,000 USD, dintre care bugetul pentru implementarea proiectelor "Împreună pentru Fiecare" - 170,000 USD, iar comunicarea platformei CSR - 230,000 USD.