

European CSR Award își prezintă campaniile nominalizate în România

Juriul European CSR Award anunță nominalizările locale pentru prima ediție a competiției pan-europene.

Coordonat de prestigioasele organizații CSR Europe și Business in the Community (BITC), programul a fost implementat în Europa de un consorțiu unic de 29 de organizații naționale de CSR. În România, competiția a fost organizată de Forum for International Communications, prin programul CSR Romania.

Juriul a apreciat îndeosebi proiectele inovatoare, durabile și replicabile, cu impact cuantificabil pentru business și societate. Metodologia de jurizare a urmărit criterii precum inovație, leadership și parteneriat, detașându-se astfel de alte proiecte existente în Europa care recunosc excelența în practicile de responsabilitate socială corporatistă. Au fost vizate în mod special parteneriatele de succes dintre companii și stakeholderii non-profit. Acesta este un concept inovator în peisajul premiilor europene de CSR care vizează în mod tradițional proiecte de CSR inițiate și realizate in-house.

Procesul de jurizare s-a desfășurat în perioada 1 Martie – 20 Aprilie 2013 pe baza criteriilor de performanță ale organizației britanice British in the Community (BITC).

Prezentăm mai jos nominalizările în ordine alfabetică:

Companii mari

Banca Comerciala Romana: Coaches of financial responsibility
Coca-Cola HBC Romania: Green Bee Project
Coca-Cola System Romania: Adopt a River from Its Spring to its Mouth
Danone Romania: Smiles for the future
IBM Romania: IBM KidSmart programme supporting preschool education
Petrom: Protect your home, prepare your community!
Provident Financial Romania IFN SA: The National Program "Family budget
Rompetrol: Together for each and everyone
UPC Romania: Tech School
Ursus: Find Your Balance Campaign
Vodafone Romania: Partnership for life

Companii mici și mijlocii

Eco-Rom Ambalaje: The Green Laboratory for Recycling
GolinHarris Public Relations: Food Bank
Media Production Group SRL: Tennis10
Vitrina Advertising: Cluj has attitude

Jurizarea competiției locale a fost asigurată de reprezentanți ai unor companii cu expertiză vastă în derularea proiectelor de CSR, de reprezentanți ai unor organizații non-guvernamentale

European CSR Award

Scris de CSR ROMANIA
Joi, 08 Noiembrie 2012 16:58

care dezvoltă parteneriate durabile cu parteneri de business, precum și de consultanți independenți, cercetători și reprezentanți ai organizațiilor internaționale de profil.

Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul unui eveniment festiv ce va avea loc la București, JW Marriott, în data de **22 mai 2013**, și vor fi invitați să participe la European CSR Award Ceremony, eveniment organizat de Comisia Europeană la Bruxelles, pe **25 iunie 2013**

European CSR Award este sprijinit în România de companiile Raiffeisen Bank, AVON și Ursus Breweries, și de partenerii media: Hotnews, Wall-Street, IQADS, Smark și PR Romania.