

Scris de CSR Romania  
Miercuri, 22 Mai 2013 13:01

---

Eco-Rom Ambalaje și McCann PR câștigă cu proiectul educațional Laboratorul Verde al Reciclării categoria Companii Mici și Mijlocii din cadrul competiției European CSR Award, ediția națională.

Creativitatea, spiritul inovator și dorința de crea un proiect relevant și adecvat pentru România reprezintă criteriile de referință pentru ambele echipe. Astfel, McCann PR și Eco-Rom Ambalaje, prin eforturile comune, au dezvoltat, sub numele de Laboratorul Verde al Reciclării, un proiect de succes care a obținut rezultate foarte bune încă de la momentul lansării.

*„Conduși de energie, entuziasm și pasiunea de a lucra, McCann PR a contribuit semnificativ la buna desfășurare a proiectului Laboratorul Verde a Reciclării. Împreună am pus bazele unui concept creativ și inovator din punct de vedere al formatului revoluționar pe care îl propune: educația experiențială.*

*Ne bucurăm și suntem onorați de faptul că Laboratorul Verde al Reciclării este recunoscut la nivel european, premiul reprezentând atât o recunoaștere a eforturilor noastre, cât și o reconfirmare a faptului că Eco-Rom Ambalaje este un partener de încredere al comunității”,* apreciază **Sorin Cristian Popescu**, Director General Eco-Rom Ambalaje.

*„Laboratorul Verde al Reciclării este o provocare extem de frumoasă, proiectul devenind, la scurt timp de la momentul lansării, un adevărat mentor în sectorul colectării separate a ambalajelor. În definitiv, atunci când informația îmbracă forma creativă a unei săli de cinema 3D și a unui joc de echipă pe tablete, poți spune că ai găsit modalitatea cea mai bună și inovatoare pentru a oferi un context educativ adecvat unei comunități moderne precum cea de astăzi.”,* spune **Imola Zoltan**, Managing Partner McCann PR.

Anul acesta, competiția European CSR Awards a reunit, în faza locală, aproximativ 32 de proiecte de referință în domeniul responsabilității sociale.

---

## **Despre Laboratorul Verde al Reciclării**

Proiectul educațional Laboratorul Verde al Reciclării continuă angajamentul Eco-Rom Ambalaje de a dezvolta o cultură cât mai puternică în ceea ce privește obiceiurile de colectare separată a deșeurilor.

Realizat în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale și cu Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice, Laboratorul Verde al Reciclării este un autocar modificat și adaptat pentru mințile curioase ale copiilor, fiind prevăzut cu echipament multimedia. Participând la activitățile interactive din cadrul caravanei – precum vizionarea unei animații pe tema colectării separate și implicarea într-un joc de echipă pe tablete PC - copiii înțeleg beneficiile procesului de colectare separată a deșeurilor de ambalaje, dar și importanța procesului de reciclare asupra mediului înconjurător. La finele fiecărui semestru școlar, clasa cu cel mai bun punctaj obținut la jocul de echipă primește ca premiu o vizita la o fabrică de reciclare pentru a observa procesul de transformare a deșeurilor de ambalaje în produse noi.

În primul semestru al anului școlar 2012-2013, Laboratorul Verde al Reciclării a ajuns în 25 de orașe din țară și a implicat peste 4.800 de elevi din 52 de școli primare. În continuare, în cel de-al doilea semestru școlar, respectiv în perioada martie – iunie 2013, Caravana Laboratorul Verde al Reciclării va ajunge în alte 50 de școli din țară, cuprinzând astfel circa 5.000 de elevi.

Scris de CSR Romania  
Miercuri, 22 Mai 2013 13:01

---

## **Despre Eco-Rom Ambalaje**

ECO - ROM AMBALAJE S.A. este o organizație înființată la sfârșitul anului 2003 de un grup de companii care activează în România și care au luat inițiativa implementării sistemului "Der Grüne Punkt" – Punctul Verde, în țara noastră. Acest sistem are ca scop îndeplinirea obligațiilor de reciclare a deșeurilor de ambalaje ce revin producătorilor care pun pe piață produse ambalate.

Membrii fondatori sunt: Argus, Ball Packaging Europe, Chipita Romania, Coca-Cola HBC România, Heineken, Mars România, Munplast, Pepsi Americas, Romaqua Group Borsec, Tetrapak, Unilever, Titan, cărora s-au alăturat în anul 2011 Bergenbier, Tymbark și Ursus. Eco-Rom Ambalaje a început activitatea în 2004 cu 81 de companii care au aderat la sistemul companiei, urmând ca anul 2012 să se încheie cu 2.526 de companii responsabile în portofoliu. Eco-Rom Ambalaje a preluat și a îndeplinit cu succes, în fiecare an, obligațiile de valorificare și reciclare pe care și le-a asumat pentru membrii săi.

După 9 ani de activitate, Eco-Rom Ambalaje implementează și dezvoltă în România un sistem de colectare separată a deșeurilor de ambalaje ce vizează atât agenții economici, cât și populația, care contribuie semnificativ la realizarea țintelor de colectare și reciclare impuse României de către Uniunea Europeană.

În 2012, Eco-Rom Ambalaje a îndeplinit cu succes obiectivul legal de reciclare de 55% și a valorificat 61% (398.463 tone) din cantitatea de deșeuri de ambalaje puse pe piață de membrii săi (651.126 tone). Creșteri semnificative în ceea ce privește cantitatea de deșeuri de ambalaje reciclată s-au înregistrat, în principal, la ambalajele de tip PET și aluminiu. Astfel, la finalul anului 2012, au fost reciclate 2,7 miliarde de PET-uri (67.902 tone) și 400 de milioane de doze de aluminiu (5.073 tone). Eco-Rom Ambalaje a încheiat parteneriate cu peste 200 de companii de management al deșeurilor care realizează servicii de colectare, sortare și transport a deșeurilor în scopul reciclării și a extins serviciile de colectare separată în 402 localități, cu aproximativ 60% mai multe decât în 2011. Astfel, în prezent, aproximativ 41% din populația României – circa 8,8 milioane de români – au acces la sistemul de colectare separată prin cele 18.590 de pubele colorate puse la dispoziție de Eco-Rom Ambalaje.

Datorită rezultatelor obținute și a susținerii permanente a industriei, respectiv a producătorilor de bunuri ambalate, în dezvoltarea și eficientizarea sistemului de colectare separată a deșeurilor de ambalaje la nivel național, Eco-Rom Ambalaje îndeplinește 78% din obligația de reciclare a României pentru deșeurile de ambalaje (conform ANPM 2010).

Pentru mai multe informații despre proiect vă invităm să accesați:

[www.colecteazaselectiv.ro](http://www.colecteazaselectiv.ro)

[www.ecoromambalaje.ro](http://www.ecoromambalaje.ro)