

Scris de Ariana Badin
Marti, 01 Iunie 2010 12:45



Ce înseamnă a fi responsabil social pentru UPC România?

Pentru noi, cei de la UPC România, Responsabilitatea Socială înseamnă să construim o strategie pe termen lung, să ne adresăm în mod constant unei probleme clare, să dăm dovadă de transparență în comunicarea rezultatelor noastre. Valorile care stau la baza programului nostru de responsabilitate socială sunt: respectul față de cei din jurul nostru și mediul inconjurător, încredere prin transparența în comunicarea proiectelor planificate și a progreselor realizate și credibilitate prin îndeplinirea promisiunilor.

Programul dezvoltat de noi se numește “Viitorul copiilor noștri”. Viziunea noastră este: “Tot ce facem azi este să construim mediul educațional de mâine”, iar misiunea noastră: “UPC investește în educația copiilor pentru a-i ajuta să își construiască un viitor mai bun”.

UPC va ajuta și va învăța copiii și părinții cum să profite de avantajele noii lumi digitale pentru a avea parte de o educație mai bună, să transforme mediul educațional într-un colț verde de care să se poată bucura, să se protejeze de amenințările Internet-ului și să ceară ajutor atunci când educația lor este în pericol. Și, nu în ultimul rând, UPC România se va implica activ în sponsorizarea și organizarea evenimentelor educaționale și culturale care promovează și încurajează tinerele talente.

Cât la sută din resurse alocăți proiectelor de mediu?

UPC și-a stabilit ca obiectiv major susținerea viitorului acestei țări prin diverse proiecte și activități dedicate comunității. Fie că vorbim despre promovarea unor tineri cu aptitudini deosebite în domeniul științific sau artistic, de susținerea actelor de cultură sau de stimularea performanței educației, toate acestea sunt adevăratele surse ale unei evoluții în bine a societății și a schimbării imaginii României. Pe lângă obiectivul major pe care ni l-am stabilit, acela de a crește încrederea în lumea digitală și de a maximiza oportunitățile pe care le oferă, UPC România se va concentra, de asemenea, pe reducerea impactului activității sale asupra mediului. Vom lucra neîncetat pentru a ajunge să controlăm eficiența energetică a operațiunilor noastre și să ne educăm angajații, dar și publicul larg cu privire la modalitățile prin care putem proteja mediul. Vom continua să derulăm campanii cu efecte concrete și pozitive asupra comunității, pentru că este în cultura UPC să ne pese și este obligația noastră morală să acționăm pentru construirea unui viitor mai bun.

Rămânând în zona de protecție a mediului, care sunt inițiativele care v-au atras atenția în ultima perioadă?

UPC s-a implicat în campania ecologică „Guerilla Verde”, ca sponsor exclusiv al concursului foto-video „Ecopaparazzi” – „poliția verde a bunului simț”. Ajunsă în 2010 la cea de-a treia

Scris de Ariana Badin
Marti, 01 Iunie 2010 12:45

ediție, campania – adresată elevilor și studenților – a fost organizată sub forma unei caravane educaționale de film eco. Caravana s-a deplasat timp de o săptămână prin țară, poposind în diverse orase: București, Pitești, Ploiești, Galați, Brăila și Constanța. UPC a susținut acest proiect atât pentru rolul său educativ cât și pentru metoda alternativă abordată: utilizarea filmului ca punct de pornire pentru a informa și motiva tinerii să acorde mai multă grija mediului, să se implice în acțiuni ecologice.

Am lansat recent și o campanie internă, în rândul angajaților UPC – „E cod verde la UPC”. Ceea ce ne dorim cel mai mult este să realizăm că putem contribui individual, prin gesturi mici, dar de o mare valoare, la reducerea vulnerabilității oamenilor în acest univers. Noi toți suntem responsabili pentru impactul pe care îl avem asupra mediului. Scopul este de a educa, de a implementa inițiative și a stimula comportamente care să fie aplicabile atât la birou cât și în viața privată. Când spunem "gesturi mici de o mare valoare", ne referim, de exemplu, la renunțarea, când nu este imperios necesar, la comoditatea mersului cu masina sau la atenția acordată consumului excesiv (de energie, hârtie, apa, etc) și total nejustificat.

Care sunt criteriile după care selectați proiectele în care vă implicați?

O tematică importantă a campaniilor de informare și conștientizare derulate de UPC este cea a protejării mediului, o problemă globală ce nu ocolește nicio societate. Un prim obiectiv al acestor campanii este informarea corectă și obiectivă a cetățenilor în legătură cu ceea ce ar trebui să fie una dintre principalele lor preocupări. Schimbarea climei, poluarea constantă a aerului și a apelor, distrugerea ecosistemelor naturale, topirea ghețarilor, înghițirea uscatului de ape, găurile din stratul de ozon, radiațiile ultraviolete, toate acestea sunt exemple de realități evidente. UPC se implică și susține campanii ecologice cu scop educativ, care contribuie la conștientizarea problematicei și la schimbarea de atitudine a fiecăruia dintre noi. UPC crede că e în puterea noastră să creăm o lume mai verde.

Ce așteptări aveți de la ONG-urile care militează pentru protecția mediului în România?

UPC susține activitatea ONG-urilor de mediu pentru dezbaterile intense pe tema protejării mediului și pentru dialogurile cu reprezentanții companiilor implicate în proiecte care contribuie la conștientizarea problematicei în acest domeniu.

Interviu realizat în Mai 2010 de Nicoleta Talpeș, Charity Gift