



Care considerați că sunt particularitățile activităților de CSR într-o companie care activează în domeniul energiei?

Responsabilitatea socială corporatistă este, în primul rând, o atitudine caracterizată de un comportament responsabil față de propria persoană și față de cei din jur, atitudine care să fie specifică întregului grup din cadrul unei companii. De aici rezultă puterea și forța de acțiune a unei companii care participă la rândul ei, cu resurse, îndrumă, orientează și încearcă să fie prezentă alături de oameni, avându-i aproape și pe propriii angajați. Fiecare companie trebuie să fie responsabilă și, toate acțiunile sale, să aibă în centrul preocupărilor clienții externi și interni. Indiferent de domeniul de activitate, transparența, deschiderea spre dialog cu toți stakeholderii, prezența în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea sunt câteva particularități generale ale CSR-ului.

Domeniul nostru de activitate ne conturează programele de implicare și ne oferă un specific aparte. Vis-a- vis de clienții noștri ne străduim să oferim siguranță în furnizarea energiei.

Actualul climat economic lasă amprente mai ales categoriilor de persoane vulnerabile din punct de vedere social și financiar și de aceea ne manifestăm grija față de aceste categorii sociale. Un alt aspect care ne conferă particularitate în toate acțiunile de CSR este preocuparea față de mediu, iar această grijă pornește de la educarea și învățarea clienților să economisească energia.. În acțiunile noastre nu ne limităm doar la clienții noștri. Pentru noi, implicare înseamnă și educarea tinerei generații, înseamnă grija față de viitorul nostru și al generațiilor viitoare, iar pentru asta ne dorim un mediu mai curat și mai sănătos . Pentru că activăm în domeniul energetic, ne revine datoria de a ne învăța copiii despre sursele de energie, despre mediu, despre regulile de siguranță pe care trebuie să le cunoască și să le respecte în calitate de viitori consumatori.

Care sunt ONG-urile cu care colaborați și care sunt criteriile de selecție ale acestora? Aveți o preferință pentru ONG-urile din Transilvania?

Asocierea cu parteneri și specialiști din diferite domenii se impune, iar o cooperare solidă și de lungă durată asigură succesul unor proiecte comune. Împreună reușim să fim aproape de comunitate și să identificăm care sunt nevoile acesteia și pe care putem, în funcție de dimensiuni, să le diminuăm sau să le înlăturăm cu un efort comun și un suport strategic. Suntem prezenți în comunitate și încercăm să atingem mai multe nevoi din domeniile diferite: medical, sportiv, cultural sau educativ. Pentru a acoperi arii diverse avem nevoie de parteneri,

Scris de Cristina Sissons
Joi, 22 Iulie 2010 21:24

specialiști în toate aceste domenii. Din acest motiv, am ales să ne alăturăm acțiunilor unor organizații nonguvernamentale care au avut sau au un impact important în comunitate. Parteneri puțini, dar puternici, acesta este principiul nostru. Când spun puternic, mă gândesc la rezultate, seriozitate și investiții pe termen lung, nu atât la mărimea unui ONG. Un parteneriat înseamnă în primul rând completare reciprocă de competențe și resurse pentru a obține cel mai bun rezultat într-un proiect. Dacă deja avem câțiva parteneri de durată, asta nu înseamnă că excludem noi parteneriate.

Am derulat proiecte comune cu Fundația Creștină Rhema, Asociația Ovidiu Rom, Asociația Little People, Fundația Pentru SMURD, Fundația Dramafest (Teatrul Ariel Tg.Mureș), Fundația Pentru Societate, Asociația Club Sportiv Kinder. Aceștia sunt câțiva dintre partenerii strategici cu care am colaborat la implementarea proiectelor CSR de a căror rezultate ne-am bucurat împreună, date fiind beneficiile aduse comunităților locale. Atunci când decidem să dezvoltăm un parteneriat avem la bază câteva criterii de selecție între care doresc să menționez obiectul de activitate care trebuie să se plieze pe intențiile companiei E.ON, să desfășoare proiecte cu obiective similare, programele să facă parte integrantă din strategia CSR a Grupului nostru, să dovedească transparență în comunicare și gestionarea resurselor, un dialog și permanent cu noi, dar și cu comunitatea.

Nu ne-am ales parteneri în funcție de zona geografică. Este exclus acest criteriu. Avem însă parteneriate cu implicare locală, regională și altele cu efecte la nivel național, cum este cazul Fundației pentru SMURD sau a Fundației Pentru Societate.

"Energie pentru viață" și "Gazul natural în casa ta" sunt doar câteva dintre programele educative pe care le-ați desfășurat. Care sunt aspectele educative în care va interesează cel mai mult să vă implicați și de ce?

Educația copiilor este importantă pentru Grupul E.ON. Copiii sunt viitorul nostru și e firesc să ne dorim să investim pentru viitor. Cu cât mai devreme, cu atât mai bine! Credem în educația timpurie și în cea preventivă. Nu este deloc o exagerare să ne educăm copiii, punându-le la dispoziție informații din domeniul energetic, concepute astfel încât să le stârnească interesul. Copiii au nevoie de astfel de cunoștințe pentru a fi pregătiți pentru viață. Nu putem să controlăm procesul educativ, dar putem să-l îmbunătățim și să ne aducem contribuția prin expertiza noastră și cunoștințele din domeniul energetic. Dorim ca generația viitoare să crească într-un mediu sigur și curat, în care toți să avem acces la sursele de energie și să le utilizăm în siguranță, dând astfel dovadă de responsabilitate. Ne bucurăm de câteva parteneriate cu Inspectoratele Școlare și de un interes deosebit manifestat de multe dintre unitățile școlare

pentru a continua proiectul educativ despre sursele de energie și astfel, de a atinge un număr cât mai mare de beneficiari. Particularitatea acestor programe educative nu vine doar din conținutul informațiilor, care au fost alese cu grijă și adaptate vârstei copiilor, ci și din prezentarea atractivă a acestora și din modul interactiv de predare care a stârnit curiozitate, întrucât aceste lecții sunt predate de voluntari E.ON, angajați și specialiști în domeniul energiei.

Cum comunicați programele de CSR în rândul angajaților?

Este foarte importantă comunicarea cu angajații, mai ales când vorbim de proiectele de CSR în Grupul E.ON, în cadrul cărora am introdus o componentă care a devenit o obișnuință: implicarea voluntarilor în procesul de implementare a proiectelor, voluntari recrutați din rândul angajaților. Ne-am dat seama că prezența angajaților noștri în comunitate și implicare lor aduce beneficii majore pentru aceștia, ca membri ai comunității și ai companiei. Astfel, voluntarii acționează și se dedică unui grup din comunitate și, în acest mod, contribuția lor devine una majoră în comunitate, iar proiectele E.ON devin proiecte de succes. Pot spune că în toate proiectele noastre de succes am avut aportul angajaților și acest lucru a fost posibil și printr-o informare permanentă a acestora. Colegii mei știu exact care sunt proiectele pe care le derulăm și care este strategia noastră. Având implicarea lor, de fiecare dată realizăm și o evaluare a obiectivelor atinse prin intermediul voluntarilor direct implicați, care au luat pulsul comunității. Multe idei de îmbunătățire a proiectelor noastre de CSR le primim chiar de la angajații voluntari. Nevoi comunitare vor fi permanente și de aceea E.ON va fi permanent alături de comunitate, prin intermediul proiectelor care beneficiază și de suportul angajaților. Managementul companiilor E.ON încurajează voluntariatul apreciat drept un mijloc de a identifica soluții la nevoile comunității din care și noi facem parte, de a ne dovedi curajul, încrederea, puterea și reprezintă totodată, cel mai de preț moment de a ne înțelege și apropia de semenii noștri. Compania E.ON acordă 3 ore/lună din timpul programului de muncă și astfel angajații au posibilitatea de a decide să investească în comunitățile locale prin programe inițiate de noi sau prin programe inițiate de alte organizații.

Mijloacele de comunicare internă ne sunt la îndemână și avem posibilitatea de a face informări rapide, la toate nivelurile, prin publicarea acestora prin e-mail, pe pagina de intranet a companiei, în ziarul intern sau la avizierele din sediile E.ON.

Aveti un parteneriat de lungă durată cu Asociația Little People, E.ON fiind sponsorul principal RITTO. Ce v-a determinat să vă implicați în programe de sport și ce valoare aduc acestea companiei E.ON?

Sportul și practicarea acestuia, atât la nivel de masă cât și la nivel profesionist, reprezintă în

Scris de Cristina Sissons
Joi, 22 Iulie 2010 21:24

viziunea Grupului E.ON o modalitate eficientă pentru promovarea unor valori foarte importante pentru dezvoltarea societății. Considerăm că o companie nu se poate dezvolta sustenabil decât într-un mediu social adecvat, iar valorile promovate prin intermediul sportului sunt ingrediente necesare unui astfel de mediu. De aceea, compania noastră a investit și investește în continuare în manifestări sportive, în special în cele destinate tinerei generații, persoanelor cu deficiențe și în cele cu caracter familial.

În ceea ce privește RITTO, am ales să sprijinim această competiție deoarece considerăm că astfel de manifestări aduc beneficii multiple atât sportului și sportivilor, cât și societății în ansamblul ei, prin intermediul mesajelor deosebite pe care le transmit: egalitate de șanse la o viață mai bună și integrare socială. Putem spune că alegerea noastră de a ne alătura organizatorilor RITTO a fost inspirată, deoarece competiția a devenit una de prestigiu, nu doar pentru România și pentru Cluj-Napoca, ci și pentru toate competițiile de gen din lume.

Recent, ați ales să vă implicați în proiectele Asociației Ovidiu Rom, asociație ce promovează șansa la educație în rândul copiilor de origine romă. În ce constă implicarea E.ON?

Avem toată admirația și respectul pentru proiectele Asociației Ovidiu Rom, prin implicarea fără margini a doamnelor Maria Gheorghiu și Leslie Hawk. Viziunea similară ne-a determinat să ne alăturăm proiectelor care urmăresc să asigure accesul nediscriminatoriu la educație, indiferent de condițiile sociale sau economice dezavantajoase cu care se confruntă anumiți copii. Susținem proiectele Asociației Ovidiu Rom cu resurse financiare, dar și cu participarea voluntarilor E.ON la implementarea acestora. Avem onoarea de a participa la ședințele de board ale asociației pentru a ne uni eforturile și a promova proiecte și legi de îmbunătățire a sistemului educațional din România menite să conducă la reducerea absenteismului și analfabetismului în rândul copiilor din comunitățile defavorizate.

Cum integrați valorile companiei în programele de CSR?

Suntem deschiși și onești în relația cu partenerii noștri, împreună încercând să aducem îmbunătățiri pe termen lung mediului de afaceri din Romania, în special în domeniul energiei. Dialogul este nucleul proiectelor de CSR la noi în companie, toate programele încep și au la bază comunicarea liberă cu toți stakeholderii și beneficiarii proiectului. Intern, oferim angajaților noștri un mediu sigur și sănătos în care să își desfășoare activitatea profesională, avem programe de dezvoltare personală la care au acces toți angajații, precum și întâlniri de dialog între managementul companiilor și angajați.

În comunitățile locale, ținta noastră este de a îmbunătăți calitatea vieții pentru toți clienții noștri, să le furnizăm energia (gaz și/sau electricitate) în condiții de siguranță și să venim cu servicii de calitate. Ne asumăm responsabilitatea și față de generația viitoare, motiv pentru care am ales să ne implicăm de timpuriu în educația acesteia și împreună cu educatorii, să formăm caractere și atitudini responsabile. Ne bucurăm de fiecare dată când putem îndrepta ceva, când prin implicarea noastră ceva devine mai bun sau mai frumos, când oferim valoare și calitate vieții.

Scris de Cristina Sissons
Joi, 22 Iulie 2010 21:24

Cristina Sissons este Manager CSR în cadrul Grupului E.ON din România. În anul 2006 s-a alăturat companiei E.ON. A inițiat și dezvoltat conceptele de responsabilitate corporatistă și voluntariat la nivel intern, oferind un plan de intervenție și o strategie de implicare pe termen lung, specifică sistemului energetic în care activează. Specializată în psihologia copilului, nu a renunțat la preocupări ce pot schimba mediul afectiv și socio-economic în care ne creștem copiii. Are experiență în cadrul mai multor ONG-uri, iar implicarea sa este rezultatul dorinței de a face bine, a puterii de a găsi soluții și resurse.

*Interviu realizat de Rebeca Pop, Forum for International Communications
Copyright 2010 Forum for International Communications*