



**București, 22 Mai 2013:** Coca-Cola România și EcoRom Ambalaje câștigă prima ediție națională a European CSR Award, competiție pan-europeană care s-a desfășurat simultan în 28 de țări. Finaliștii celor două categorii de concurs – large companies și small companies - au fost anunțați în cadrul unei ceremonii speciale desfășurate astăzi la JW Marriott. Cele două organizații finaliste vor reprezenta țara noastră la European CSR Award Ceremony, eveniment organizat de Comisia Europeană la Bruxelles, în data de 25 iunie 2013.

În afară celor 2 premii de aur, juriul a acordat 4 premii de argint companiilor Vodafone, Rompetrol, UPC și GolinHarris România și 9 diplome de excelență pentru proiectele nominalizate în concurs.

Juriul a apreciat îndeosebi proiectele inovatoare, durabile și replicabile, cu impact cuantificabil pentru business și societate. Metodologia de jurizare a urmărit criteriile precum inovație, leadership și parteneriat, detașându-se astfel de alte proiecte existente în Europa care recunosc excelența în practicile de responsabilitate socială corporatistă. Au fost vizate în mod special parteneriatele de succes dintre companii și stakeholderii non-profit. Acesta este un concept inovator în peisajul premiilor europene de CSR care vizează în mod tradițional proiecte de CSR inițiate și realizate in-house.

*"Adopta un râu de la izvoare până la vărsare este angajamentul pe care Sistemul Coca-Cola România l-a luat începând cu 2008, când am inițiat o serie de programe pe termen lung care să asigure protejarea resurselor de apă, ca prioritate strategică pentru noi. Este o platformă complexă de CSR, al cărei succes a fost asigurat de o abordare strategică, de suportul unor parteneri puternici, de implicarea de resurse umane și financiare importante și, desigur, de multă perseverență și dăruire. Premiul obținut ne onorează și ne reconfirmă faptul că viitorul aparține companiilor care dezvoltă proiecte sustenabile, puternic implicate în viața comunităților în care își desfășoară activitatea.", a declarat **Mugurel Rădulescu** - Public Affairs and Communications Manager, Coca-Cola HBC Romania și Republica Moldova.*

*"Parteneriatul cu Coca-Cola a însemnat pentru Tășuleasa Social, în cei 5 ani de desfășurare a proiectului, foarte multe acțiuni frumoase în zona Vatra Dornei și rezultate cu care ne mândrim. Am împădurit, am curățat râuri, am educat, am construit chiar și o pădure – Pădurea Pedagogică, de care beneficiază anual mii de copii. Suntem mândri de premiul obținut de Coca-Cola, este, pentru noi, încă o confirmare a unei colaborări frumoase, pe termen lung.", a adăugat **Alin Uhlmann Useriu**, Președinte Tășuleasa Social.*

*"Premiul ilustrează respectul nostru față de mediu și comunitate. Ne bucurăm și suntem onorați de faptul că, odată cu premiarea proiectului educațional Laboratorul Verde al Reciclării, am reconfirmat faptul că Eco-Rom Ambalaje este un partener de încredere. Totodată, acest premiu reprezintă o recunoaștere a eforturilor noastre de a valorifica ambalajele și de a oferi un context educativ benefic în ceea ce privește importanța serviciilor de colectare separată a*

deșeurilor", a declarat **Sorin Cristian Popescu**, Director General Eco-Rom Ambalaje.

Coordonat de prestigioasele organizații CSR Europe și Business in the Community (BITC), programul a fost implementat în Europa de un consorțiu unic de 29 de organizații naționale de CSR. În România, competiția a fost organizată de Forum for International Communications, prin programul CSR Romania.

Procesul de jurizare s-a desfășurat în perioada 1 Martie – 20 Aprilie 2013 pe baza criteriilor de performanță ale organizației britanice British in the Community (BITC).

European CSR Award este sprijinit în România de companiile Raiffeisen Bank, AVON și Ursus Breweries, și de partenerii media: Hotnews, Wall-Street, IQADS, Smark și PR Romania.

\*\*\*

### **Despre CSR Europe**

CSR Europe este cea mai importantă rețea europeană de afaceri în domeniul responsabilității sociale corporatiste, cu peste 100 de membri, 74 de corporații multinaționale și 31 de organizații naționale partenere. Organizația a fost fondată în 1995 de către cunoscuți lideri europeni din mediul de afaceri ca răspuns la apelul Președintelui Comisiei Europene Jacques Delors. Organizația a crescut și a devenit o rețea inspirațională de oameni de afaceri care lucrează pentru a promova conceptul de CSR la nivel european și global. [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

### **Despre Business in the Community**

Înființată în 1982, Business in the Community (BITC) este o organizație britanică cu un număr de membri în continuă creștere însumând 830 de companii din întreaga lume, o rețea de alte 10.700 de companii și o rețea de parteneri globali CSR360 compusă din peste 120 de parteneri în peste 60 de țări. Misiunea organizației este a promova afacerile responsabile, oferind suport practic companiilor și organizațiilor partenere în adoptarea și integrarea bunelor practici de CSR în strategiile de business [www.bitc.org.uk](http://www.bitc.org.uk)

### **Despre CSR Romania**

CSR Romania este un proiect al Forum for International Communications, fundație care organizează din 2003 competiția Romanian PR Award, impusă drept cel mai important eveniment de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării de afaceri din România. CSR Romania își propune să fie un organism profesional și o voce de încredere în societate pentru promovarea practicilor de business care asigură dezvoltarea durabilă. Misiunea organizației este de a acționa cu integritate și onestitate pentru a facilita și recunoaște oamenii și companiile care fac bine. [www.csr-romania.ro](http://www.csr-romania.ro)