

Holcim România, unul dintre cei mai importanți producători de ciment, betoane și agregate, lansează în premieră pentru piața de construcții locală o campanie de promovare a cimentului Structo® Plus ce își propune să aducă recunoașterea meritată constructorilor români.

Demersul Holcim pleacă de la constatarea că eforturile și priceperea constructorilor români sunt valoroase, dar mai puțin conștientizate. În ceea ce privește alegerea celor mai bune produse pentru construirea unei case, nu ar trebui să existe compromisuri. Acest lucru se răsfrânge atât asupra calității construcției finale, cât și asupra percepției generale despre profesionalismul constructorilor români. Prin această campanie de promovare, Holcim își propune să aducă recunoașterea publică a valorii acestei categorii profesionale în România.

*“O casă nu se face pentru un an, ci pentru generații întregi. De aceea, o astfel de construcție trebuie să fie rezistentă, durabilă. Iar dacă vrem durabilitate și siguranță, cimentul Structo Plus reprezintă alegerea cea mai potrivită. Acest produs performant, realizat în fabricile cu cele mai bune tehnologii din Europa și din lume, odată îmbinat cu munca și priceperea constructorilor, garantează o structură solidă unei case”, a declarat **Bogdan Dobre**, Director Marketing & Vânzări Holcim România.*

Campania „Recunoștință”

Campania se desfășoară sub sloganul „Cimentul Structo® Plus - Pentru constructori demni de recunoștință” și se va concretiza printr-o amplă platforma de comunicare susținută printr-un spot TV:

<http://www.youtube.com/holcimromania>

Mai multe detalii pe pagina de Facebook Holcim Romania: www.facebook.com/holcimromania
și pe www.holcim.ro

Conceptul va fi declinat în mai multe medii de comunicare – TV, print, tranzit și online. Abordarea creativă deschide un nou teritoriu de comunicare pentru Structo® Plus. Acesta urmărește să îmbine caracteristicile tehnice ale produsului cu valențele emoționale legate de construirea unei case. În noua campanie, constructorul este considerat un erou. Casa nu se rezuma la simpli pereți și structuri de rezistență, ci reprezintă un cămin, fundamentul unei vieți fericite.

Campania a fost realizată în colaborare cu agenția de publicitate McCann Erickson, prin divizia Momentum. Spotul TV a fost filmat sub îndrumarea regizorului Matei Alexandru Mocanu.

Despre produs

Structo® Plus este un ciment de înaltă calitate, garantată de fabricile de ciment de ultimă generație ale Holcim România de la Aleșd și Câmpulung, care, în prezent, sunt printre cele mai performante din cadrul Grupului Holcim. Acest lucru este posibil datorită celor peste 700 de milioane de euro pe care Holcim i-a investit, în ultimii 17 ani, în unitățile de producție din România.

Structo® Plus este un ciment Portland cu clasă superioară și rezistențe finale la compresiune de minim 42,5 N/mm², fiind alegerea ideală a oricărui constructor sau beneficiar, casele ridicate folosind acest ciment fiind mai durabile. Acesta poate fi folosit în toate aplicațiile care țin de construcția unei case: fundație, structură, grinzi, planșee, pereți interiori și exteriori, precum și pentru elemente de zidărie, pavare sau placare.

Cimentul Structo® Plus disponibil la sac este folosit și la proiecte de anvergură – în elemente de structură pentru blocuri, spitale, hoteluri, centre comerciale și industriale, poduri și pasaje – ceea ce reprezintă o garanție în plus a calității Structo® Plus și a durabilității construcțiilor la care este folosit.

Despre Holcim România

Holcim (Romania) S.A. deține 2 fabrici de ciment în Câmpulung și Aleșd, o stație de măcinare și un terminal de ciment la Turda, 13 stații ecologice de betoane, 3 stații de agregate, 2 stații de lianți speciali și un terminal de ciment în București. Holcim (Romania) S.A. are aproximativ 800 angajați. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați website-ul companiei la www.holcim.ro

Holcim este unul dintre cei mai importanți furnizori de ciment și agregate (nisip și pietriș), betoane și asfalt, dar și servicii aferente acestor domenii de activitate. Grupul deține participații minoritare și majoritare în circa 70 de țări, pe toate continentele.