

În ciuda incertitudinii economice, rezultatele recentului sondaj "BSR/GlobeScan State of Sustainable Business Poll 2010" arată că peste opt din zece respondenți (84%) sunt oarecum optimiști sau foarte optimiști cu privire la faptul că afacerile internaționale vor integra CSR-ul/sustenabilitatea în cadrul strategiilor și operațiunilor lor de bază în următorii cinci ani. Aproape toți (94%) din cei 377 de respondenți, selectați din cadrul rețelei BSR formată din peste 250 companii membre, au declarat că firmele pentru care lucrează intenționează să mențină sau să crească bugetele dedicate programelor de CSR în anul ce urmează. Aproape trei sferturi se așteaptă să majoreze și sumele dedicate comunicării interne și externe a CSR-ului/sustenabilității.

"Când recesiunea a lovit cu forță maximă acum doi ani, ne-am îndemnat membrii să considere sustenabilitatea drept o modalitate de a dobândi succesul în afaceri pe termen lung", ne-a spus Președintele și Directorul General al BSR, Aron Cramer. "Este încurajator să vedem că, chiar și într-o lume încă marcată de instabilitate și schimbare, companiile se mențin pe drumul cel bun".

"Companiile membre BSR continuă să demonstreze un angajament puternic față de sustenabilitate", a afirmat Chris Coulter, Vicepreședinte superior la GlobeScan, companie care a derulat studiul în numele BSR. „Aceste constatări vor consolida direcția înspre care companiile de top se îndreaptă și îi vor stimula și pe alții să li se alăture.”

Studiul a fost dat publicității în cadrul Conferinței BSR 2010, ce aduce laolaltă peste 1.000 de directori executivi, antreprenori și lideri din sectorul public și societatea civilă, cu scopul de a se axa pe integrarea CSR-ului și a practicilor în domeniul sustenabilității în strategiile și activitățile lor de bază.

Topul priorităților în domeniul sustenabilității în anul următor: schimbările climatice, drepturile angajaților/omului.

Liderii de companii intervievați au menționat schimbările climatice, drepturile angajaților/omului ca fiind prioritățile companiilor lor, plasate în centrul eforturilor în domeniul CSR pentru anul ce vine.

Schimbările climatice rămân un element important în cadrul acestor eforturi, 63% dintre respondenți selectându-l în defavoarea altor probleme, fie ca „semnificativ” sau „foarte semnificativ”. Cu toate acestea însă, presiunea existentă în jurul schimbărilor climatice pare să se fi atenuat în ultimul an, când conferința de la Copenhaga se apropia: procentul de respondenți care considerau schimbările climatice ca fiind „foarte semnificative” a scăzut de la 41% în 2009 la 27% în acest an (o scădere de pe locul întâi pe locul trei).

Problemele sociale au urcat în clasamentul acestui an, drepturile angajaților făcând cel mai mare salt, clasându-se pe poziția fruntașă a clasamentului și reprezentând priorități „foarte semnificative” (selectate de 32%) în centrul eforturilor din domeniul CSR-ului/sustenabilității în anul următor, urmate de drepturile omului (31%), schimbările climatice (27%) și calitatea/disponibilitatea apei (19%) în lista cu prioritățile „foarte semnificative”. Subliniind atenția din ce în ce mai mare acordată chestiunilor sociale și economice, drepturile angajaților și drepturile omului sunt singurele două probleme din top șapte pentru care procentul de

respondenți care le-au considerat a fi o „prioritate foarte semnificativă” a rămas constant sau a crescut comparativ cu 2009.

Factorii determinanți ai încrederii publice, ai business leadership-ului și ai succesului constant

Respondenții consideră că mediul de afaceri continuă să se confrunte cu lipsa încrederii din partea publicului. Au fost identificate trei măsuri importante pe care companiile ar trebui să le ia pentru a acoperi acest decalaj: „măsurarea și demonstrarea unor efecte sociale și de mediu pozitive” (selectată de 54% din respondenți), „creșterea transparenței practicilor de afaceri” (53%) și „o reacție promptă și eficace la accidente, problemele legate de calitatea produselor și alte incidente” (43%).

Respondenții au fost rugați și să selecteze trei zone unde companiile demonstrează cele mai puternice calități de lider astăzi, precum și trei măsuri care susțin succesul permanent. Ambele întrebări au primit aceleași trei răspunsuri frecvente: „crearea de produse inovatoare și modele de afaceri concepute pentru sustenabilitate” a fost selectat cel mai des (de 40% pentru abilitățile de lider și de 66% pentru succesul în afaceri), urmat de „măsurarea și demonstrarea unor efecte sociale și de mediu pozitive” (selectat de 39% pentru ambele) și o „reacție promptă și eficace la accidente, problemele legate de calitatea produselor și alte incidente” (35% și respectiv 39%).

Despre cercetare

"BSR/GlobeScan State of Sustainable Business Poll 2010" a fost realizat în perioada 29 septembrie - 11 octombrie 2010 pe un eșantion de 377 profesioniști din întreaga lume, reprezentând 60% din companiile și organizațiile membre BSR. Vizualizați raportul integral sau foaia de date pentru informații mai detaliate despre subiectele de mai sus și altele, inclusiv: randamentul investiției, consumul durabil, care domenii sunt percepute drept cele mai responsabile, cele mai importante evoluții din anul trecut și anul viitor și multe altele.

Despre BSR

Lider în domeniul responsabilității corporative din 1992, BSR lucrează în propria sa rețea globală formată din peste 250 de companii membre pentru a dezvolta strategii și soluții de afaceri durabile, prin intermediul activităților de consultanță, cercetare și colaborare trans-sectorială. Cu birouri în Asia, Europa și America de Nord, BSR își folosește experiența în domeniul mediului, drepturilor omului, dezvoltării economice și guvernantei și răspunderii pentru a direcționa companiile globale către crearea unei lumi echitabile și sustenabile. Vizitați www.bsr.org pentru mai multe informații.
