

S-a dat startul celui mai amplu proiect de educație ecologică adresat copiilor din România

Scris de CSR Romania

Marti, 26 Iunie 2012 08:55 - Ultima actualizare Duminica, 05 August 2012 19:37

Coca-Cola HBC România, Mega Image și Green Revolution au lansat cel mai amplu proiect de educație ecologică din România, Green Bee. Proiectul se adresează copiilor cu vârste între 6-14 ani și are ca obiectiv schimbarea atitudinii față de mediu prin încurajarea gesturilor eco încă din copilărie. Proiectul se va desfășura în perioada iunie – octombrie 2012, în Parcul Tineretului, zona Rozariu.

Green Bee este primul parteneriat din România în domeniul responsabilității sociale dintre un retailer și o companie din sectorul FMCG și face parte din strategia celor două companii în această direcție.

Proiectul Green Bee își propune să îi învețe pe copii importanța protejării mediului înconjurător prin intermediul unei aventuri SF. Copiii, sub îndrumarea echipajului navei format din căpitanul Raxo Williams și secundul Noni, vor pleca într-o călătorie imaginară unde vor afla informații esențiale despre atmosferă, aer, poluare, apa și importanța acesteia, hrană, energie sau deșeuri. Proiectul se bazează pe tehnica învățării prin joc și le oferă celor mici posibilitatea de a dobândi cunoștințe despre ecologie și de a-și dezvolta deprinderi prietenoase cu mediul într-o manieră atractivă și interesantă pentru ei.

„Protecția mediului înconjurător și programele educaționale pe această zonă sunt o parte foarte importantă din strategia de dezvoltare durabilă adoptată de grupul Coca-Cola Hellenic încă din anul 2007.

*Proiectul Green Bee este un proiect de educație ecologică ce încearcă să consolideze un comportament responsabil față de mediu în rândul generației viitoare. Acest proiect marchează și un moment important în strategia companiei de a duce relația cu partenerii noștri de afaceri la un alt nivel. Astăzi provocările sociale și ecologice sunt din ce în ce mai mari, de aceea noi considerăm că sectorul privat are un rol foarte important în rândul comunității, companiile putând oferi acesteia soluții inovatoare, investiții și expertiză de business pentru a face față acestor provocări. Mai mult, proiectul Green Bee s-a dovedit a fi și un punct comun în ceea ce privește zona de responsabilitate socială cu unul dintre partenerii noștri strategici - Mega Image”, a declarat **Stephane Batoux** – Director General Coca-Cola HBC România&Moldova.*

*„Creșterea economică, eficiența și sustenabilitatea sunt cei trei piloni ai strategiei grupului nostru, strategie ce susține performanța economică a companiei și ne ajută să construim o afacere durabilă. Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem în piață și acesta este unul dintre motivele pentru care, în ultimii 3 ani, am lansat o mulțime de inițiative de sustenabilitate. De aceea suntem încântați să fim parteneri ai proiectului Green Bee, un proiect ce corespunde cu strategia noastră de responsabilitate socială, cu proiectele educaționale pe care le desfășurăm în acest domeniu și care ne aduc mai aproape de clienții noștri și copiii acestora”, a adăugat **Xavier Piesvaux** – Director General Mega Image.*

„Ne bucurăm că acest proiect a prins viață și că am reușit să avem alături de noi companiile Coca-Cola HBC Romania și Mega Image, pentru a traduce împreună ecologia pe înțelesul copiilor. Green Bee este un proiect amplu, care a plecat de la ideea că educația copiilor de astăzi este baza la care se vor raporta mâine ca adulți, și de la faptul că cei mici învață cel mai bine prin povești, prin experiențe nemaivăzute. Prin proiectul Green Bee ne dorim ca cei mici să înțeleagă cât este de important să protejeze mediul înconjurător și să învețe cum să facă acest

*lucru singuri sau împreună cu părinții lor”, a declarat **Raluca Fișer** – Președinte Green Revolution.*

Înscriere și participare

Nava își va aștepta micii astronauți în fiecare zi în parcul Tineretului, zona Rozariu, în perioada 22 iunie – 22 octombrie, în intervalul orar 9:00 – 19:00. Pentru a se bucura de aventura Green Bee, părinții își pot înscrie și programa copiii începând cu data de 22 iunie, pe site-ul www.green-bee.ro

. Programarea participanților se va face pe categorii de vârste, astfel: 6-8 ani (luni și marți), 9-11 ani (miercuri și joi), 12-14 ani (vineri și sâmbătă), iar duminică nava va fi deschisă pentru copiii din parc.

După înscriere, copiii sunt așteptați la nava Green Bee pentru a participa la aventura SF timp de 45 de minute. La finalul călătoriei, vor avea de îndeplinit misiuni terestre prin care să demonstreze că pot pune în practică informațiile dobândite. Participanții care au parcurs toate etapele proiectului vor intra în competiție pentru câștigarea unei tabere. 50 de copii, aleși prin tragere la sorți, vor beneficia de 6 zile în tabăra eco Tășuleasa Social.