

## Zilele Siguranței Rutiere Michelin la start

Scris de CSR Romania

Miercuri, 16 Mai 2012 00:00 - Ultima actualizare Marti, 29 Mai 2012 10:01

---



Michelin își continuă angajamentul pentru securitate rutieră și dă startul evenimentului «Zilele Siguranței Rutiere Michelin » la București. Evenimentul reunește mai mulți specialiști în siguranță rutieră precum și spații dedicate educației rutiere, toate acestea, pentru a promova o mobilitate durabilă care este mai sigură pentru toată lumea, în special pentru tineri, care reprezintă și cel mai vulnerabil grup demografic.

« Zilele Siguranței Rutiere Michelin » au debutat pe 15 și 16 mai la Florești (Prahova) și vor continua în București pe 17 și 18 mai în parcul de la Politehnică și pe 19 și 20 mai în parcul Herăstrau (intrarea cu Pavilionul H). Evenimentul este deschis publicului larg, care va avea oportunitatea să se implice în toate activitățile de siguranță rutieră organizate în fiecare spațiu și să interacționeze cu experți în siguranță rutieră precum pilotul de raliu Titi Aur, reprezentanți ai Poliției Rutiere sau specialiști din zona medicală.

Prin organizarea evenimentului «Zilele Siguranței Rutiere Michelin », compania favorizează experimentarea bunelor practici de condus, favorizând astfel experiența vieții de zi cu zi în locul cunoștințelor abstracte, teoretice. Evenimentul se adresează în principal tinerilor, cu vârsta între 17-25 ani, în principal studenți, absolvenți, liceeni în an terminal. Zona de educație rutieră va fi împărțită în mai multe spații precum: Academia de Siguranță Rutieră, Curs de Prim Ajutor, Atelier de Conducere Defensivă, Școala Auto Michelin, Istoria Siguranței Michelin, Simulatorul de Presiune sau Verifică Presiunea.

Una dintre atracțiile evenimentului va fi simulatorul de condus, creat de Michelin special pentru a atrage atenția tinerilor asupra pericolului de a conduce cu anvelope uzate sau depresurizate și pentru a promova o atitudine responsabilă la volan. În acest fel, tinerii șoferi pot experimenta consecințele unui comportament iresponsabil într-o situație fără riscuri reale. Simulările sunt afișate pe ecrane mari pentru ca și publicul să vadă rezultatele.

*«Una din direcțiile principale ale Grupului Michelin este aportul la o mobilitate rutieră mai sigură pentru toți, atât prin îmbunătățirea continuă a produselor pe care le fabricăm cât și prin acțiuni și evenimente care au ca scop promovarea unei conduite responsabile în trafic. Anul acesta, prin organizarea în Florești, București și Zalău a proiectul "Zilele Siguranței Rutiere Michelin", ne propunem să educăm și să încurajăm participanții la trafic să adopte un comportament prudent și responsabil la volan.» a spus **Eric Faidy**, Președinte Michelin România și Balcani.*

Astăzi, accidentele rutiere sunt o nenorocire globală responsabilă pentru 1,2 milioane de decese și 50 de milioane de vătămări pe an. Principalele victime ale accidentelor rutiere, tinerii sunt de două ori mai predispuși la a fi implicați în accidente spre deosebire de alți șoferi mai experimentați. În fiecare an, în medie, aproape 5.000 de tineri de vârste cuprinse între 18 și 24 de ani sunt uciși în accidente rutiere în Uniunea Europeană. Prin evenimentul «Zilele Siguranței Rutiere Michelin », ne dorim să luăm măsuri și la nivel local pentru a remedia această situație.

## Zilele Siguranței Rutiere Michelin la start

Scris de CSR Romania

Miercuri, 16 Mai 2012 00:00 - Ultima actualizare Marti, 29 Mai 2012 10:01

---

«Zilele Siguranței Rutiere Michelin » face parte din proiectul european ROSYPE (ROad Safety for Young People in Europe = Securitate Rutieră pentru Tinerii din Europa), lansat în iunie 2009 și coordonat de Grupul Michelin cu sprijinul Comisiei Europene. După evenimentul de la Florești și București, « Zilele Siguranței Rutiere Michelin » continuă la Zalău, pe 22 – 23 mai, pe Platoul de Marmură.

Siguranța Rutieră este o direcție foarte importantă pentru Michelin și din momentul în care compania a venit în România s-a implicat în numeroase proiecte de siguranță rutieră. Michelin Junior Bike este doar unul dintre ele. Organizat în 4 ediții, în 2011 la Ploiești numărul participanților a depășit 1500 de persoane. Acum, cu cel mai recent proiect de siguranță rutieră, Tom European Tour, Michelin aduce siguranța rutieră pe Facebook printr-un joc care invită tinerii care conduc - sau care învață să conducă - să călătorească împreună cu un personaj virtual pe nume Tom în șapte țări, printre care și România. Astfel, din 17 aprilie până pe 8 iunie 2012, utilizatorii pot lua parte la un joc care va atinge principalele aspecte ale securității rutiere și intra în tragerea la sorți pentru marele premiu, un Citroën C1.

Evenimentul « Zilele Siguranței Rutiere Michelin » de la București este realizat în parteneriat cu Poliția Rutieră Română, CISR - Consiliul Interministerial pentru Siguranța Rutieră, SSMB – Societatea Studenților în Medicină din București, Școala de conducere defensivă și pilotaj Titi Aur, Școala de șoferi "TEO", Universitatea Politehnică București, EESTEC LC Bucharest, ROSYPE, GRSP România, Siguranța Auto și Kiss FM.

---

Dedicată pentru îmbunătățirea mobilității durabile, **Michelin** creează, produce și comercializează anvelope pentru fiecare tip de vehicul, inclusiv avioane, automobile, biciclete, utilaje industriale, echipamente agricole, camioane grele și motocicletă. Michelin are 115.000 de angajați în mai mult de 170 de țări și operează în 69 de situri de producție în 18 țări din cinci continente. Compania publică, de asemenea, ghiduri de călătorie, ghiduri pentru hoteluri și restaurante, hărți și atlase rutiere și oferă și servicii electronice ce sprijină mobilitatea, pe ViaMichelin.com. Operațiunile de cercetare și inovare sunt în curs de dezvoltare și luate în îngrijire în centre de tehnologie din Asia, Europa și America de Nord.

Grupul Michelin și-a început activitatea în România în august 2001. În prezent, Michelin are în România aproape 3000 de angajați, 3 uzine, 2 la Zalău și una la Florești și o rețea comercială. Începând cu anul 2005, România a devenit centru regional pentru operațiunile comerciale ale Grupului Michelin în Albania, Bulgaria, Croația, Federația Bosniei și Herțegovinei, Macedonia, Muntenegru și Serbia.