

## Studiu de caz: "Adoptă un râu de la izvoare până la vărsare"

Scris de Coca-Cola Romania  
Sambata, 15 Mai 2010 12:56

---



### Tema/ Oportunitatea

Pentru Sistemul Coca-Cola, resursele de apă reprezintă o prioritate strategică și un element-cheie în operațiunile sale. De aceea, Sistemul a dezvoltat o amplă platformă de CSR destinată protejării și conservării resurselor de apă, cu rezultate impresionante și autoreplicabilitate: „Adoptă un râu de la izvoare până la vărsare”. Programul a vizat o arie extinsă, de la Vatra Dornei, unde Sistemul Coca-Cola își îmbuteliază apele minerale, și până în Delta Dunării, monument UNESCO, cuprinzând 9 orașe și acoperind o zonă de 450 km.

Programul adresează o serie de probleme de mediu actuale care afectează atât calitatea apei în zonele menționate, cât și comunitățile care depind de aceste resurse:

- Inundații
- Poluarea albiilor râurilor
- Degradarea Deltei Dunării
- Lipsa educației pe teme de mediu
- Absența structurilor de societate civilă care să promoveze valori de mediu și soluții pentru zonele vizate

### Cercetare

Programul a debutat cu o cercetare asupra problemelor de mediu specifice zonelor vizate (inundații, poluarea albiilor râurilor, etc.) și cu întâlniri cu autoritățile locale și ONG-uri de mediu. Mai mult decât atât, a fost studiat cadrul legal care reglementa problema pescuitului industrial în Delta Dunării și a fost evaluat climatul social al întregii zone. Astfel, au putut fi identificate problemele sociale și de mediu relevante în comunitățile analizate și au fost propuse soluții pentru remedierea acestora.

### Planificarea

Programul „Adoptă un râu de la izvoare până la vărsare” și-a propus să soluționeze și să prevină o serie de probleme de mediu identificate în regiunea cuprinsă între Vatra Dornei și Delta Dunării. Pentru a putea produce schimbări de impact în comunitățile locale, programul a adresat și nevoia de a instrui autoritățile locale pentru a atrage fonduri și a implementa măsuri de protejare a mediului. O altă componentă a programului a vizat formarea unor nuclee de societate civilă preocupate de protejarea și conservarea resurselor de apă.

## Studiu de caz: "Adoptă un râu de la izvoare până la vărsare"

Scris de Coca-Cola Romania  
Sambata, 15 Mai 2010 12:56

---

Programul s-a adresat în primul rând tinerilor din cele 9 orașe, care au devenit voluntari în cadrul programului și, ulterior, au diseminat mesajele campaniei în orașele din care provin. Astfel, în urma eforturilor de comunicare și a acțiunilor de ecologizare, populația din zonă a fost informată și a beneficiat de pe urma programului.

Programul „Adoptă un râu de la izvoare până la vărsare” are două componente majore, o componentă educațională și una practică, astfel încât să contribuie la rezolvarea unor probleme de mediu locale și la dezvoltarea societății civile prin crearea unor nuclee interesate de protejarea resurselor de apă.

### Implementare

În 2007 și 2008, organizațiile Tășuleasa Social și Mai Mult Verde au desfășurat acțiuni de împădurire în Vatra Dornei și de ecologizare a albiei râului Siret, de la Vatra Dornei la Galați, trecând prin 9 orașe.

În același timp, 200 tineri din 65 licee din zonă au participat la sesiuni de training pe teme de voluntariat, responsabilitate civică, leadership, proiect management, noțiuni de supraviețuire și de prim ajutor. Cele 250 de ore de pregătire au fost susținute de diverși specialiști în mod voluntar, iar personalități publice precum Marcel Iureș, Ada Milea și Cătălin Ștefănescu au participat la dezbateri cu copiii despre rolul societății civile în viața comunității. SMURD, Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare, s-a alăturat programului în mod voluntar, susținând training-uri de prim ajutor și supraviețuire în cadrul campusului Tășuleasa Social și însoțind voluntarii în acțiunea de curățare, de-a lungul celor 9 orașe.

În comunitățile din zona Vatra Dornei a fost derulat, în parteneriat cu UNDP, un program de pregătire a autorităților locale în vederea atragerii de fonduri europene destinate protejării resurselor de apă, în urma căruia au fost accesate fonduri în valoare de 2.5 milioane euro de către localitatea Dorna Cândreni.

În Delta Dunării au fost organizate, în parteneriat cu Salvați Dunărea și Delta, sesiuni de training și acțiuni de advocacy cu autoritățile locale în vederea conservării acestei zone, ceea ce a condus la interzicerea pescuitului industrial în Deltă și la adoptarea planului de urbanism al Deltei.

De asemenea, în cadrul programului a fost semnat un parteneriat cu Ministerul Mediului și Pădurilor și cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, pentru a introduce subiectul biodiversității din bazinul Dunării ca materie în 22 de școli din orașele de pe cursul Dunării, prin intermediul manualului Cartea Dunării, realizat alături de Comisia Internațională pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICPDR).

În 2009, programul a lansat o nouă provocare voluntarilor de la Tășuleasa, de a planifica și implementa propriile campanii de promovare a mesajelor de mediu (cu focus pe importanța colectării selective pentru protejarea apelor) în comunitățile din care provin. 30 de tineri au acceptat provocarea și au pus bazele unor mini-campanii: prin prezentări, dar și prin metode neconvenționale (spectacole de teatru cu păpuși, concursuri de desen, etc.) voluntarii au reușit să le explice elevilor importanța protecției mediului și a colectării selective. Inițiativele lor au reușit să atragă și interesul presei locale, ca urmare a comunicatelor de presă realizate de voluntari.

### **Creativitatea programului**

Unicitatea programului constă în parteneriatele încheiate cu organizații non-guvernamentale, atât entități internaționale (United Nations Development Programme – UNDP), cât și organizații locale cu expertiză în domeniul protejării apei: Tășuleasa Social, Mai Mult Verde sau Salvați Dunărea și Delta. Rezultatele programului au fost sinergice și au fost vizibile prin soluționarea unor probleme de mediu locale, dar și prin dezvoltarea ONG-urilor cooptate în program. Abordarea tinerilor a fost inovativă, întrucât Campusul Tășuleasa Social a devenit un centru de educație informală – dobândirea unor cunoștințe despre protecția mediului și dezvoltarea unor abilități importante prin traininguri pe teme de leadership, proiect management, comunicare, etc. De asemenea, programul s-a concentrat asupra implicării directe a tinerilor voluntari în activități de ecologizare/ plantare. În etapa următoare, programul a oferit tinerilor oportunitatea de a planifica și implementa ei înșiși campanii de informare și educare pe teme de mediu în comunitățile din care provin.

### **Evaluare**

- 2.500 voluntari din 9 orașe au plantat 32.500 copaci în Vatra Dornei și au colectat 70 tone de deșeuri de pe albia râului Siret – prin acțiunile întreprinse de Tășuleasa Social și Mai Mult Verde
- 200 tineri au luat parte la sesiuni de training și au fost formați în spiritul activismului ecologic
- Aprobarea planului de urbanism pentru Delta Dunării
- Aprobarea legii prin care se interzice pescuitul industrial în Delta Dunării
- Ca urmare a trainingurilor cu autoritățile locale din zona Vatra Dornei, de atragere de fonduri europene destinate protejării resurselor de apă, localitatea Dorna Cândreni a accesat fonduri în valoare de 2.5 milioane de euro
- Manualul pe tema biodiversității în Delta Dunării a fost introdus în 22 de școli aflate pe cursul Dunării și a fost predat unui număr de 1.000 de elevi
- În 2009, 30 voluntari au devenit promotori ai mesajelor campaniei. Prin stabilirea unor parteneriate cu Garda de Mediu și alte autorități locale, voluntarii au reușit să atragă, până în acest moment, fonduri de peste 2.000 RON și au informat peste 8.000 de tineri despre prevenirea poluării apei
- Programul a obținut și recunoaștere internațională, obținând locul 4 la categoria „Best environmental initiative” în cadrul Beverage Innovation Awards 2010 și fiind actualmente nominalizat la CIPR Excellence Awards 2010 la categoria „Corporate Responsibility”